

Istituto Tecnico Commerciale Statale "Alfonso Gallo"

PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO
A.S. 2016/2017
DISCIPLINA GIURIDICHE ED ECONOMICHE

PRIMO BIENNIO

Disciplina: **DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA**

Il docente di "Diritto" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

Primo biennio

Nel biennio sarà condotta un'attività di introduzione alle materie giuridiche partendo anche da esempi di educazione civica.

Forti saranno i riferimenti alle regole di comportamento e alle caratteristiche di coattività e sanzionabilità insite nel sistema normativo. Altrettanto importanti saranno i richiami alla Costituzione della Repubblica Italiana ed ai principi costituzionali. Non mancheranno approcci al mondo economico trattando per linee essenziali i bisogni dell'uomo, le imprese ed il mercato con tutte le componenti. In vista del raggiungimento di tali risultati nel primo biennio si definiscono le competenze di base attese come di seguito riportate:

- collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.

Si riportano, quindi, le conoscenze e le abilità che lo studente potrà acquisire

Primo biennio

Conoscenze:

- Fondamenti dell'attività economica.
- Soggetti economici: consumatore, impresa, pubblica amministrazione ed enti no profit.
- Fonti normative e loro gerarchia.
- Codificazione delle norme giuridiche e sua

Abilità:

- Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati.
- Orientarsi autonomamente nel reperimento delle fonti normative.

<p>Evoluzione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri, lo Stato nella Costituzione Italiana.. - Soggetti giuridici con particolare riferimento alle imprese. - Concetto di impresa e imprenditore sotto il profilo giuridico ed economico. - Fattori della produzione. - Forme di mercato e fattori che le connotano - Il mercato della moneta. - L'inflazione... - Sistemi economici. - Forme di Stato e forme di Governo. <p>Istituzioni locali, nazionali e internazionali.</p>	<p>Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica.</p> <p>Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale.</p> <p>Individuare la varietà e l'articolazione delle funzioni pubbliche (locali, nazionali e internazionali) a seconda degli obiettivi da conseguire.</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici.</p>
---	--

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DIRITTO

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono la base delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:

- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane .
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L'articolazione dell'insegnamento di "Diritto" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe .

Secondo biennio

Conoscenze

Teoria generale del diritto

Diritti reali: proprietà e usufrutto.

Obbligazioni.

Contratti tipici e atipici, inerenti l'imprenditore e la sua attività.

Imprenditore e azienda.

Disciplina della concorrenza.

Forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione.

Schema di bilancio.

Bilancio sociale e ambientale.

Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro.

Struttura, contenuto e aspetto economico dei contratti di lavoro anche in relazione alle situazioni locali. Aspetti giuridici delle operazioni di intermediazione finanziaria, bancarie e non bancarie.

Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

Abilità

Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario.

Ricerca delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie.

Applicare le disposizioni normative a situazioni date.

Individuare i diritti reali pieni e frazionari.

Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali.

Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa e applicarla a casi specifici.

Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive.

Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale.

Redigere documenti e relazioni riguardanti la gestione delle risorse umane.

Riconoscere le caratteristiche giuridiche dei principali prodotti dei mercati finanziari indicare criteri di scelta in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.

Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera in relazione alla normativa in materia di sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione verso la comunità.

Quinto

Conoscenze

Compiti e funzioni dello Stato.

Forme di Stato e di Governo.

La Costituzione della Repubblica Italiana.

L'U.E.

Sistemi elettorali.

Organi Costituzionali e di rilievo costituzionale

Abilità

Individuare le componenti fondamentali dello Stato.

Individuare la normativa in materia elettorale

Individuare i fondamentali principi costituzionali

Individuare le funzioni e i fini degli organi costituzionali.

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Disciplina: ECONOMIA POLITICA

Il docente di “Economia politica” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall’economia e dal diritto;
- riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; analizzare, con l’ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell’ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all’indirizzo, espressi in termini di competenza:

- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un’azienda;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- inquadrare l’attività di marketing nel ciclo di vita dell’azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d’impresa.

Nell’organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L’articolazione dell’insegnamento di “Economia politica” in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell’ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Secondo biennio

<p>Conoscenze</p> <p>Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali.</p> <p>Funzionamento del sistema economico</p> <p>Sistema economico locale.</p> <p>Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera.</p> <p>Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche</p> <p>Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale.</p> <p>Forme di mercato e strategie che le caratterizzano.</p> <p>Politiche di intervento dello Stato nell'economia</p> <p>Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario.</p> <p>Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale.</p> <p>Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico</p> <p>Principi di responsabilità sociale dell'impresa.</p> <p>Bilancio sociale e ambientale.</p>	<p>Abilità</p> <p>Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali</p> <p>Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi.</p> <p>Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio.</p> <p>Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto.</p> <p>Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda.</p> <p>Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie.</p> <p>Distinguere le attività di mercati regolamentati e non.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.</p> <p>Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività.</p> <p>Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale.</p> <p>Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.</p> <p>Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio.</p>
---	---

Quinto anno

<p>Conoscenze</p> <p>Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica</p> <p>Bilancio dello Stato.</p> <p>Sistema tributario italiano.</p> <p>Finanza locale e bilancio degli enti locali.</p> <p>Processo di determinazione del reddito contabile, fiscale e imponibile.</p>	<p>Abilità</p> <p>Ricercare ed analizzare rapporti, previsioni e studi economici di settore.</p> <p>Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese.</p> <p>Riconoscere il ruolo del Bilancio dello Stato come strumento di politica economica</p> <p>.Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare</p>
--	--

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

Disciplina: **DIRITTO**

Il docente di “Diritto” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall’economia e dal diritto; riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; orientarsi nella Normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell’ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all’indirizzo, espressi in termini di competenza:

- valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani ;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio;
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali ;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d’impresa.

L’insegnamento della Costituzione Italiana, afferente a Cittadinanza e Costituzione, è affidato ai docenti di “Storia” e di “Diritto” e si realizza in rapporto alle linee metodologiche ed operative autonomamente definite dalle istituzioni scolastiche in attuazione della legge 30/10/2008, n. 169, che ha rilanciato la prospettiva della promozione di specifiche “conoscenze e competenze” per la formazione dell’uomo e del cittadino (art. 1), e ulteriormente specificate nella Circ. Min. n. 86 del 27/10/2010.

Nell’organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L’articolazione dell’insegnamento di “Diritto” in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell’ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Secondo biennio R.I.M.

Conoscenze

Stato e Organizzazioni sopranazionali

Fonti normative a livello nazionale ed internazionale.

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa

Diritti reali: proprietà e usufrutto

.Obbligazioni.

Contratti tipici e atipici, inerenti l'imprenditore e la sua attività.

Imprenditore e azienda Disciplina della concorrenza Disciplina a tutela dei segni distintivi.

Forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione.

Imprese internazionali e multinazionali.

Bilancio sociale e ambientale.

Caratteristiche giuridiche ed economiche del mercato del lavoro.

Struttura, contenuto e aspetto economico dei contratti di lavoro italiani, europei ed internazionali.

Aspetti giuridici delle operazioni di intermediazione finanziaria, bancarie e non bancarie.

Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

Abilità

Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario.

Ricerca le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie .

Applicare le disposizioni normative a situazioni date.

Individuare le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale territoriale ed internazionale.

Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali.

Individuare le diverse strutture e tipologie di imprese.

Individuare le diverse tipologie di contratti applicati agli scambi commerciali

Individuare le tipologie di impresa operanti nei mercati.

Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione verso la comunità.

Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive nazionali ed internazionali.

Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale.

Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera in relazione alla normativa in materia di sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

Riconoscere le caratteristiche giuridiche dei principali prodotti dei mercati finanziari indicare criteri di scelta in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.

Individuare nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali.

Quinto anno R.I.M.

Conoscenze	Abilità
Dimensione internazionale e sovranazionale e la disciplina mondiale del commercio. Normativa a tutela dei consumatori. Ruolo della Corte internazionale di giustizia nella risoluzione di controversie in ambito contrattuale . Arbitrato commerciale internazionale.	Utilizzare la normativa di diritto privato e internazionale anche in lingua straniera. Individuare la normativa applicata per la risoluzione di controversie commerciali caratterizzate da elementi di internazionalità. Reperire le norme nazionali ed internazionali utili alla tutela del consumatore anche in lingua straniera . Esaminare sentenze emesse dalla Corte Internazionale di giustizia in lingua straniera Individuare possibili soluzioni di controversie internazionali in ambito commerciale.

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

Disciplina: **RELAZIONI INTERNAZIONALI**

La disciplina “Relazioni internazionali” concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall’economia e dal diritto; riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; individuare e analizzare le problematiche del processo di internazionalizzazione delle imprese; analizzare, con l’ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell’ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all’indirizzo, espressi in termini di competenza:

- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un’altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) .
- riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di

un'azienda;

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;

• inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

• orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

• analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L'articolazione dell'insegnamento di "Relazioni internazionali" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

SECONDO BIENNIO

Conoscenze

Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera .

Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche

Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico.

Sistema economico locale, nazionale ed internazionale .

Modalità di intervento pubblico nell'economia

Processi di globalizzazione e loro effetti

Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale.

Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese.

Caratteristiche del mercato globale e scambi internazionali.

Soggetti, mercati e prodotti del mercato finanziario.

Etica e cultura delle imprese che operano nei mercati internazionali.

Caratteristiche e cultura dell'impresa etica operante nei mercati internazionali.

Abilità

Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze.

Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali .

Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale.

Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali.

Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione .

Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.

Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.

Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni.

Distinguere le attività di mercati regolamentati e non.

Individuare le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale.

Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.

Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie.

Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.

	<p>Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio.</p>
--	---

Quinto anno

Conoscenze

Strumenti e funzioni di politica economica.

Fattori chiave per la definizione della struttura economica nazionale/internazionale.

Politica doganale e valutaria.

Abilità

Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese.

Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.

Individuare gli ostacoli all'internazionalizzazione e le possibili soluzioni in un dato contesto.

Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.

Analizzare cause ed effetti della politica doganale e valutaria sull'economia nazionale ed internazionale.

ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

Disciplina: **DIRITTO**

Il docente di "Diritto" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:

- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività Aziendali.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L'insegnamento della Costituzione Italiana, afferente a Cittadinanza e Costituzione, è affidato ai docenti di "Storia" e di "Diritto" e si realizza in rapporto alle linee metodologiche ed operative autonomamente definite dalle istituzioni scolastiche in attuazione della legge 30/10/2008, n. 169, che ha rilanciato la prospettiva della promozione di specifiche "conoscenze e competenze" per la formazione dell'uomo e del cittadino (art. 1), e ulteriormente specificate nella Circ. Min. n. 86 del 27/10/2010.

L'articolazione dell'insegnamento di "Diritto" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Secondo biennio

Conoscenze

Diritti reali: proprietà e usufrutto

Obbligazioni.

Contratti tipici e atipici, inerenti l'imprenditore e la sua attività con particolare riferimento a quelli applicabili nel settore informatico.

Imprenditore e azienda.

Disciplina della concorrenza.

Forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione

Schema di bilancio.

Bilancio sociale e ambientale.

Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro.

Struttura, contenuto e aspetto economico dei più comuni contratti di lavoro anche in relazione alle situazioni locali.

Tutela della proprietà intellettuale

Aspetti giuridici delle operazioni di intermediazione finanziaria, bancarie e non bancarie.

Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali con particolare riferimento alla sicurezza informatica e ai reati informatici.

Tutela della Privacy.

Abilità

Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario.

Ricerca l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie.

Applicare le disposizioni normative a situazioni date

Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali.

Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa applicandola a casi specifici.

Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione comunicazione verso la comunità.

Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive.

Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale.

Redigere documenti e relazioni riguardanti la gestione delle risorse umane.

Analizzare e utilizzare la normativa sulla proprietà intellettuale, applicandola a casi specifici.

Riconoscere le caratteristiche giuridiche dei principali prodotti dei mercati finanziari indicare criteri di scelta in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.

Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera nel rispetto della normativa in materia di sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

Ricerca e applicare le norme del sistema giuridico in tema di sicurezza ICT.

Riconoscere i reati informatici, individuandone i caratteri distintivi.

Applicare la normativa vigente relativa ai dati personali e Sensibili.

Quinto anno

Conoscenze

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa.

Principi e organizzazione della Pubblica Amministrazione.

Caratteristiche degli atti amministrativi con particolare riferimento all'attività contrattuale della PA.

Aspetti giuridici relativi all'uso delle nuove tecnologie nella gestione delle imprese e nella Pubblica Amministrazione.

Caratteristiche delle imprese internazionali e multinazionali negli scenari della globalizzazione.

Abilità

Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo economico, sociale e territoriale.

Individuare nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali.

Utilizzare la normativa amministrativa e tributaria più recente.

Applicare la normativa vigente pratiche operative dell'impresa e della PA svolte per via automatica.

ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

Disciplina: **ECONOMIA POLITICA**

Il docente di "Economia politica" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:

- riconoscere e interpretare:

- **le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;**

- **i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse**

- **riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;**

- **inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;**

- **orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;**

- **analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;**

- **riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;**

- **identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;**

- **redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;**

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L'articolazione dell'insegnamento di "Economia politica" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Secondo biennio

Conoscenze

Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali.

Funzionamento del sistema economico.

Sistema economico locale.

Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera.

Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche

Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale.

Forme di mercato e strategie che le caratterizzano

Politiche di intervento dello Stato nell'economia

Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario.

Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale.

Effetti dell'innovazione tecnologica sul sistema economico mondiale.

Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico

Principi di responsabilità sociale dell'impresa

Bilancio sociale e ambientale.

Abilità

Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.

Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi.

Rappresentare, commentare e comunicare le informazioni elaborate.

Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio.

Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto.

Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda.

Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi.

Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.

Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie.

Distinguere le attività di mercati regolamentati e non

Riconoscere ed utilizzare i principali prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.

Individuare e analizzare i cambiamenti che la rivoluzione tecnologica ha prodotto sul sistema economico mondiale.

Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività.

Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale.

Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.

Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio.

Quinto anno

Conoscenze

Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica.
Bilancio dello Stato.
Sistema tributario italiano con particolare riguardo alla sua automazione.
Finanza locale e bilancio degli enti locali.
Dal reddito contabile al reddito fiscale e al reddito imponibile.

Abilità

Ricerca ed analizzare rapporti, previsioni e studi economici di settore.
Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese.
Riconoscere il ruolo del Bilancio dello Stato come strumento di politica economica.
Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.

INDIRIZZO OPERATORE TURISTICO

Disciplina: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Il docente di "Diritto e legislazione turistica" concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: *padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica.*

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

L'articolazione dell'insegnamento di "Diritto e legislazione turistica" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Secondo biennio

Conoscenze	Abilità
Obbligazioni e contratti tipici e atipici.	Reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie del sistema civilistico.
Tipologie di contratti dell'impresa del settore turistico.	Riconoscere le norme che disciplinano il settore.
Imprenditore e Società.	Applicare la disciplina tributaria del settore turistico.
Disciplina della concorrenza.	Cogliere vincoli ed opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro del personale che opera nel settore turistico.
Aspetti giuridici delle imprese turistiche.	Distinguere le tipologie di professioni turistiche e la disciplina cui sono sottoposte.
Normativa specifica del settore turistico.	Interagire con gli attori coinvolti nei processi aziendali.
Diritto tributario e disciplina tributaria delle imprese turistiche.	Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro del settore turistico.
Politiche del personale.	Gestire le relazioni all'interno di uno stesso reparto e tra reparti diversi.
Figure professionali del settore turistico e relativa normativa.	Applicare le norme per la tutela dei dati personali.
Struttura e contenuti dei contratti di lavoro nel settore turistico.	
Normativa sul trattamento dei dati personali e	

<p>sulla sicurezza.</p> <p>Normativa sulla qualità dell'impresa turistica.</p>	<p>Applicare le norme sulla sicurezza nei contesti operativi.</p> <p>Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera nel rispetto della normativa in materia di sicurezza.</p> <p>Individuare processi e risorse relative alla certificazione della qualità.</p>
--	--

Quinto Anno	
Conoscenze	Abilità
<p>Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche.</p> <p>Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico.</p> <p>Fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore.</p> <p>Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali.</p> <p>Disciplina giuridica del commercio elettronico.</p> <p>Normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.</p>	<p>Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico.</p> <p>Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico sociale e territoriale.</p> <p>Ricerca le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli Enti locali, nazionali ed internazionali.</p> <p>Applicare la normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato.</p> <p>Applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali.</p> <p>Applicare la normativa relativa al commercio elettronico.</p> <p>Applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.</p>

N.B. gli argomenti evidenziati, ove non direttamente specificato, costituiscono gli obiettivi minimi.