



Prot. n°1 del 03/06/2015

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "A. GALLO" - AVERSA (CE)
04 GIU 2015
Prot. n. <u>4010</u>

Agli studenti degli istituti
 ISSS "E. Mattei" Caserta
 ITC "A. Gallo" Aversa
 Liceo scientifico "E. Fermi" Aversa
 Istituto Liceale "S. Pizzi" Capua
 All'albo degli istituti / Ai siti web istituzionali

Oggetto: **Piano di Azione Coesione – PROGETTO LINKED-IN**

Al fine di garantire il necessario supporto alle azioni di promozione, comunicazione, diffusione e disseminazione delle attività di progetto, che saranno avviate nelle scuole a partire dal mese di luglio 2015, il Gruppo di direzione e coordinamento

EMANA IL PRESENTE BANDO

per l'individuazione di n. 8 studenti che cureranno il Piano di comunicazione e disseminazione del Progetto "Linked-In", coadiuvati da un esperto in materia (docente dell'Istituto Mattei).

L'incarico sarà attribuito a **n. 2 studenti per ciascun istituto**, il cui profilo corrisponda alle specifiche di seguito riportate.

PROFILO DELLO STUDENTE

Il profilo dello studente selezionato dovrà evidenziare:

- competenze e motivazione nell'area della comunicazione;
- disponibilità/necessità ad incrementare le proprie conoscenze, abilità, competenze in discipline specifiche afferenti al campo della comunicazione;
- capacità di lavorare in gruppo e di coordinarsi con altri per la progettazione, l'organizzazione, lo svolgimento di compiti specifici;
- la propensione a effettuare un'esperienza significativa, per qualità e durata, con riferimento alle metodologie e all'approccio dell'alternanza scuola lavoro;
- la disponibilità a effettuare, successivamente all'esperienza svolta, attività di orientamento e tutoraggio di altri studenti in progetti ed esperienze analoghe.

TERMINI E CONDIZIONI

- I destinatari del presente bando sono **gli studenti del secondo biennio (III e IV anno)** iscritti per l'anno scolastico in corso in uno dei quattro istituti coinvolti nel partenariato di rete del progetto Linked-In;
- Gli studenti selezionati costituiranno lo staff della comunicazione per il progetto Linked-In: la loro attività, svolta in orari compatibili con gli impegni scolastici, sarà coordinata da un docente tutor appartenente all'ISISS "E. Mattei" di Caserta e avrà la durata complessiva di circa 15 mesi.
- La partecipazione, per gli studenti selezionati, non prevede oneri a carico delle famiglie; gli studenti saranno incentivati con il conferimento di una borsa di studio di € 500,00 (cinquecento/00) cadauno a valere sul fondo del progetto. Eventuali spese di trasporto per partecipare alle riunioni di coordinamento sono a cura e a carico degli studenti coinvolti.
- Lo svolgimento delle attività è riconosciuto ai fini del credito formativo, secondo le specifiche adottate nel documento di valutazione della scuola di appartenenza. Non sarà riconosciuto alcun beneficio, né sarà conferita la borsa di studio, agli studenti che avranno mostrato discontinuità, disaffezione, superficialità nello svolgimento dei compiti o che avranno prematuramente abbandonato l'incarico.

CRITERI DI SELEZIONE

Ai fini del riconoscimento del merito, dell'equità e della trasparenza delle operazioni, gli studenti saranno selezionati sulla base dei seguenti criteri:

- **15 punti per il curriculum scolastico e voto di condotta**
- **15 punti per le esperienze formative**
- **15 punti per l'elaborato progettuale**
- **15 punti per il colloquio motivazionale**

per un totale max. di n. 60 punti.

Nel rispetto del principio delle pari opportunità di genere, il gruppo degli allievi selezionati sarà costituito da un numero proporzionale di studentesse e studenti.

Per la valutazione dello studente, verrà applicata nel dettaglio la seguente griglia di valutazione:

CONDIZIONE	INDICATORE	PUNTI MAX	DETTAGLIO
Curriculum dello studente max. 20 punti	Media dei voti conseguita nell'ultima valutazione sommativa	10	Il punteggio attribuito equivale alla media dei voti, approssimata al primo decimale. La scuola può far riferimento alla valutazione del primo quadrimestre/trimestre o - se effettuato - alla valutazione nel monitoraggio intermedio degli apprendimenti.
	Voto specifico in discipline di indirizzo connesse con la comunicazione	5	Il punteggio attribuito corrisponde alla media dei voti finali delle discipline considerate diviso 2, approssimato alla prima cifra decimale
	Voto di condotta	5	Il punteggio attribuito corrisponde al voto di condotta

			conseguito nell'ultima valutazione diviso 2, approssimato alla prima cifra decimale
Esperienze dello studente <i>max. 15 punti</i>	Esperienze di progetto nell'ambito della comunicazione	7	Esperienze di progetto nel settore = 1 pt Esperienze di stage nel settore = 2 pt
	Certificazione competenze di informatica	5	Specifiche (web, grafica, etc.) = 5 pt Avanzate = 3 pt Base = 1 pt
	Certificazione linguistica (Inglese) corrispondente al QCER	3	Liv. B2, C1, C2 = 3 pt Liv. A1, A2, B1 = 2 pt
Proposta progettuale <i>max. 15 punti</i>	Su modello proposto	15	Chiarezza e completezza del piano con riguardo a tutte le fasi = max. 5 pt Capacità di coordinamento dei ruoli e delle funzioni = max. 5 pt Strumenti innovativi utilizzati = max. 5 pt
Colloquio <i>max. 15 punti</i>	Con il gruppo di pilotaggio e il docente referente	15	Motivazione = max. 5 pt. Propensione a lavorare in gruppo = max. 5 pt. Condivisione delle finalità del progetto = max. 5 pt.
TOT.		65	

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione, compilata sul modulo allegato A, dovrà essere inoltrata via mail all'indirizzo progettolinkedin@gmail.com, avendo cura di richiedere la ricevuta di lettura.

Alla domanda dovrà essere allegato l'elaborato progettuale composto sul modulo allegato B.

L'inoltro dovrà avvenire **entro e non oltre le ore 13.00 di sabato 20 giugno 2015**. L'inoltro della domanda costituisce accettazione dell'informativa e autorizzazione al trattamento dei dati personali esclusivamente per i fini della procedura di selezione/individuazione.

INDIVIDUAZIONE DEI PARTECIPANTI

Agli studenti inseriti in posizione utile nella graduatoria di merito sarà richiesto di esibire gli attestati originali delle eventuali certificazioni di competenza in lingua inglese e in informatica possedute, dei corsi PON, dei progetti frequentati e delle altre condizioni dichiarate.

La graduatoria di merito sarà pubblicata sui siti web istituzionali delle scuole coinvolte e costituirà atto di notifica agli interessati. Eventuali rinunce dovranno pervenire, in forma scritta, all'ufficio protocollo della propria scuola entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria.

Aversa, lì 03/06/2015

Il legale rappresentante
Ass. Tramondo
dott.ssa Giovanna Mele

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

Io sottoscritta/o _____ nata/o a _____
 il ___/___/___ e residente a _____ provincia _____
 iscritta/o nell'anno scolastico 2014/2015 alla classe ___ sez. ___
 tel. _____, cell. _____ e mail _____

CHIEDO

di poter partecipare alla selezione per l'individuazione di n. 8 studenti per lo staff comunicazione del progetto Linked-In.

A tal proposito dichiaro:

- **di aver preso visione del bando e di accettarne integralmente termini e condizioni;**
- **di essere in possesso della certificazione _____ di competenza in lingua inglese di livello _____ conseguita presso _____ in data ___/___/___;**
- **di essere in possesso delle seguenti certificazioni informatiche:**
 - 1) Titolo _____ Ente certificatore _____
data ___/___/___;
 - 2) Titolo _____ Ente certificatore _____
data ___/___/___;
- **di aver partecipato ai seguenti progetti nel campo della comunicazione:**
 - 1) Titolo _____ a.s. _____;
 - 2) Titolo _____ a.s. _____;
 - 3) Titolo _____ a.s. _____;
 - 4) Titolo _____ a.s. _____;

_____, ___/05/2015

F.to Nome Cognome

Informativa privacy

Con l'inoltro dell'istanza, ai sensi della legge 30/06/2003 n°196, il mittente fornisce autorizzazione al trattamento dei dati personali recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. La informiamo che i dati personali da Lei forniti ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito della nostra attività formativa, serviranno esclusivamente per la normale esecuzione della selezione. La scuola è titolare del trattamento dei dati; l'interessato potrà esercitare i diritti di accesso e cancellazione di cui al D.lgs. 196/03.

ELABORATO PROGETTUALE
(Max 20 righe per voce, carattere Arial 10)

Cognome e nome:	Scuola:
------------------------	----------------

Descrivi le azioni comunicative necessarie a supportare un progetto di inclusione

Indica gli strumenti e i canali che adopereresti per la comunicazione del progetto

_____, ____/06/2015

F.to Nome Cognome