

# Amministrazione Finanza e Marketing



## PER CHI...

- E' interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali;
- Vuole svolgere attività di marketing;
- Vuole inserirsi nel settore aziendale e nei mercati dei prodotti assicurativo-finanziari.



## SE...

- Vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale;
- Vuoi gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa;
- Ti interessa la gestione delle imprese;
- Vuoi entrare in contatto con il mondo dell'economia e della finanza



## ACQUISIRAI COMPETENZE...

- Amministrative e gestionali, di finanza e di marketing;
- Linguistiche e informatiche integrate;
- Per interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi;
- Per contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita in un contesto internazionale.



## E IMPARERAI A...

- Intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali;
- Trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing;
- Operare per la promozione dell'azienda;
- Migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo.

### Lo studente può scegliere tra:

- L'indirizzo generale "Amministrazione, finanza e marketing"
- L'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing"
- L'articolazione "Sistemi informativi aziendali"

## E DOPO IL DIPLOMA...



## E IL LAVORO?

Tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma:

- Addetto alla contabilità generale,
- Direttore commerciale,
- Responsabile della comunicazione,
- Responsabile del bilancio.



## PER CONTINUARE A STUDIARE

Potrai continuare gli studi presso:  
Gli **Istituti Tecnici Superiori**

**L'Università** più idonea alle tue caratteristiche.

Visita il portale **University**