
PCTO

A.S. 2020-2021

Per tutti gli allievi delle classi III, IV e V è prevista la formazione sulla sicurezza, della durata di 12 ore, da svolgere on line.

Per tutti gli allievi delle classi V sono previste n. 4 ore di orientamento universitario (on line).

La programmazione PCTO sospesa per l'emergenza Covid lo scorso anno scolastico sarà riattivata non appena le condizioni epidemiologiche consentiranno la loro ripresa in sicurezza.

Di seguito, le proposte di moduli formativi fruibili in modalità a distanza.

ITE "A.GALLO" AVERSA (CE)

PERCORSO FORMATIVO DI EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ

Classi III, IV, V

Modulo Formativo “Dalla Business Idea al Business Plan” (20 ore)

Il modulo Formativo “Dalla Business Idea al Business Plan” consiste in un percorso di orientamento all’impresa e all’imprenditorialità e prevede l’ideazione di un progetto imprenditoriale, acquisendo e applicando competenze e conoscenze.

Gli studenti, organizzati in mini-company, hanno l'opportunità di **progettare la propria idea imprenditoriale** partendo dall’ideazione della business idea fino alla redazione del business plan dell’azienda.

Contenuti

- Analisi strategica di mercato;
- Definizione della Business idea;
- Sviluppo del modello di Business;
- Definizione e assegnazione dei Responsabili di Funzione;
- Costituzione della mini-company, definizione del nome e logo dell'impresa;
- Comunicazione d’impresa: marketing strategico ed operativo; le quattro leve del Marketing;
- Stesura del Business Plan.

Modalità di svolgimento e durata

L’attività è strutturata in 20 ore e può essere svolta in modalità FAD, webinar o in presenza.

PERCORSO FORMATIVO DI EDUCAZIONE ALLE COMPETENZE TRASVERSALI E ALL'ORIENTAMENTO PERMANENTE

Classi III, IV, V

Il modulo formativo si propone di accompagnare i passaggi che l'individuo compie la prima volta che affronta l'esigenza di trovare lavoro, dalla ricerca delle fonti di lavoro al colloquio di selezione.

Lo scopo è far conoscere agli allievi i principali canali di ricerca del lavoro, gli strumenti, i modelli e le tecniche più efficaci per superare un colloquio di selezione, imparare a lavorare in un contesto aziendale, capire le logiche del mondo del lavoro, effettuare un bilancio finale delle capacità individuali attraverso esercitazioni, test attitudinali, prove di gruppo, con l'obiettivo di orientare al meglio le scelte formative e professionali future.

Obiettivi didattici

- Conoscere, ampliare, collegare le conoscenze, potenziare e scoprire le proprie abilità;
- Saper consultare le fonti per conoscere le opportunità di lavoro;
- Saper ricercare le opportunità di lavoro e le offerte formative;
- Saper elaborare il proprio curriculum vitae;
- Saper sostenere un colloquio di selezione per proporsi al meglio alle aziende;
- Conoscere i principali contratti di lavoro;
- Orientare in modo consapevole la scelta professionale e formativa futura;
- Saper utilizzare modi diversi di comunicazione.

Obiettivi trasversali

- Acquisizione competenze relazionali comunicative e organizzative;
- Imparare a lavorare in gruppo;
- Sviluppare capacità di problem solving;
- Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare le inclinazioni personali;
- Responsabilizzare gli allievi.

Contenuti

Il modulo affronta i seguenti contenuti:

- Comprensione del grado di padronanza delle competenze trasversali attraverso la predisposizione di esercitazioni, simulazioni e project work.
- Fonti di ricerca del lavoro: off line e on line;
- Annuncio di lavoro: come è strutturato un annuncio;
- CV e lettera motivazionale: curriculum professionale, curriculum studiorum, conoscenze tecniche del profilo in esame, aspirazioni ed ambizioni, motivazioni e sviluppo personali, situazione familiare, capacità dialettiche, di analisi, networking, comunicazione;
- Il colloquio: come sostenere un colloquio di selezione (simulazione);
- Analisi del mercato del lavoro e tipologie contrattuali.

Modalità di svolgimento e durata

L'attività è strutturata in 20 ore e può essere svolta in modalità FAD, webinar o in presenza.



IDEE IN AZIONE

Classi III, IV, V

Idee in azione è un programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) sono essenziali per l'occupabilità futura; permette inoltre di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali delle comunità in cui si vive e di diventare partecipi della propria rigenerazione socio-economica.

IDEE IN AZIONE È:

GRATUITO: è senza costi per le scuole

SICURO: è gestibile totalmente anche in modalità a distanza

FLESSIBILE: è possibile scegliere tra un percorso base (circa 20 ore) e uno completo (30 ore)

GUIDATO: sono previsti webinar formativi in itinere (riconosciuti su SOFIA) che accompagnano il docente lungo tutto il percorso

VERSATILE: è adattabile alle esigenze di qualsiasi istituto e classe

Il programma è gratuito e adattabile in classe o da remoto. Si articola in **quattro moduli didattici** digitali che costituiscono un percorso specifico di **educazione imprenditoriale**. Il percorso utilizza una metodologia didattica esperienziale che prevede principalmente attività di gruppo da svolgersi in aula o sul territorio, mettendo a disposizione dei partecipanti il materiale multimediale dedicato. Il programma è guidato dal **Tutor scolastico** della classe e può essere fruito con la massima flessibilità durante tutto l'anno scolastico. A supporto sono disponibili un **kit didattico digitale** e una **guida per il docente** per una migliore fruizione in completa autonomia.

Le classi partecipanti costituiscono dei **team imprenditoriali** e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

Si può scegliere fra un **percorso base (circa 18 ore)** e un **percorso completo (30 ore)**.

POSSIBILITA' DI PERCORSO GUIDATO PER IL DOCENTE

Sono previsti 5 incontri formativi a distanza che accompagnano il docente lungo tutto il percorso. Gli incontri formativi sono riconosciuti dal MIUR fino ad un massimo di 25 ore di formazione riconosciuta anche su **Piattaforma S.O.F.I.A.**



“DATABENC ART” PER LE SCUOLE

Classi III, IV, V (di particolare interesse per SIA e TUR)

In relazione al contesto della Campania, nella quale i Beni Culturali rivestono un'importanza strategica, le tematiche del progetto fanno riferimento alla necessità di avvicinare i giovani alle risorse del territorio, attraverso un percorso di scoperta, di conoscenza e di valorizzazione dei beni archeologici, artistici, architettonici e paesaggistici. I giovani - con la loro creatività, il loro entusiasmo e soprattutto con la loro competenza nell'uso delle applicazioni digitali - rappresentano una significativa risorsa da incanalare in processi mirati a valorizzare il grande patrimonio di Beni culturali costituito da chiese, piccoli musei, palazzi storici, opere pittoriche e scultoree ma anche centri storici, giacimenti gastronomici, risorse paesaggistiche, ecc., attraverso itinerari tematici (**Tour**) tesi a valorizzare le tipicità territoriali.

Il percorso sviluppato attraverso il progetto DataBenc Art e la piattaforma Edubba consentirà agli studenti di acquisire molteplici competenze: consapevolezza ed espressione culturali, competenza imprenditoriale, competenza in materia di cittadinanza, competenze digitali. Il progetto Databenc Art è inerente alla simulazione di **processi di lavoro ad elevato contenuto tecnologico nel settore dei Beni Culturali** e finalizzato a creare una sinergia tra i linguaggi artistici e le nuove tecnologie digitali. Il progetto tiene conto delle indicazioni del “Piano scuola 2020/2021” e, nel contesto delle indicazioni delle “Linee guida per la Didattica Digitale Integrata”, delle possibilità offerte dall'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, con specifico riferimento ad attività didattiche in modalità asincrona con l'impiego di metodologie innovative, promuovendo la realizzazione di lavori didattici in una dimensione “social”.

Il progetto intende supportare i PCTO e le attività di ampliamento dell'offerta formativa nel settore dei Beni Culturali attraverso l'utilizzo della piattaforma Edubba, per la catalogazione e per la valorizzazione di tali risorse con lo sviluppo di servizi innovativi basati sulle moderne tecnologie ICT, quali quelli che fanno uso di applicazioni e dei social network.

La mobile App ArtTour costituirà, infatti, lo strumento per vivere l'esperienza didattica svolta sulla piattaforma Edubba, per promuovere gli itinerari tematici costruiti, consultare 'live' informazioni sia ufficiali che di arricchimento relative ai beni artistici da visitare e ottenere informazioni georeferenziate e interattive.

Il percorso prevede la definizione e pubblicazione di uno o più tour tematici nel Catalogo finale, distinti per tipologia:

- Tour architettonico urbanistico
- Tour enogastronomico
- Tour etnografico-religioso
- Tour ambientale paesaggistico.

Alle studentesse e agli studenti partecipanti sarà rilasciato un attestato che certificherà al massimo n.50 ore (cinquanta ore) valide ai fini del raggiungimento del monte ore previsto per i “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)” ai sensi della legge n.

145/2018. **Per maggiori informazioni:**

[http://www.campania.istruzione.it/allegati/2020/m_pi.AOODRCA.REGISTRO%20UFFICIALE\(U\).0034507.27-10-2020.pdf](http://www.campania.istruzione.it/allegati/2020/m_pi.AOODRCA.REGISTRO%20UFFICIALE(U).0034507.27-10-2020.pdf)



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli
Dipartimento di Economia

Come da L. n. 145/2018 che ha previsto una rimodulazione dei **Percorsi per le Competenze Trasversali** e per l'**Orientamento - PCTO** e che ha identificato in **150** ore la durata complessiva minima dei **PCTO** per gli studenti degli **Istituti Tecnici** (da svolgersi nel secondo biennio e nell'ultimo anno), il Dipartimento di Economia prevede l'erogazione dei seguenti percorsi (**gruppo di max 5 partecipanti per ciascuna classe III, IV, V**):

VITAMINA E (3° anno, entro dicembre 2020, 16 ore)

VITAMINA E è un magazine di divulgazione multidisciplinare gestito dal Dipartimento di Economia. Gli studenti degli Istituti Tecnici interessati a questo PCTO possono scaricare gratuitamente il magazine e apprendere i contenuti multidisciplinari in esso contenuti. Nel mese di dicembre è prevista la somministrazione di un questionario utile a verificare le competenze sviluppate.

Lab4Start (4° anno, entro dicembre 2020, 24 ore)

Lab4Start è un percorso di introduzione al Business Plan – BP. Gli studenti possono seguire delle video-lezioni registrate dai Docenti di Economia, disponibili sul sito [www.http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento](http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento) e fruibili su più dispositivi (come pc, tablet o smartphone), attraverso cui apprendere le conoscenze di base per la stesura del BP. Nel mese di dicembre è prevista, da parte di ogni studente, la stesura di un BP utile a verificare le competenze sviluppate.

5Stars (5° anno, entro dicembre 2020, 30 ore)

5Stars è un percorso di avvicinamento ai corsi universitari. Gli studenti possono seguire delle video-lezioni registrate dai Docenti del Dipartimento di Economia, disponibili sul sito [www.http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento](http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento) e fruibili su più dispositivi (come pc, tablet o smartphone), attraverso cui apprendere le conoscenze di base degli esami che caratterizzano i corsi di laurea in Economia Aziendale ed Economia e Commercio. Nel mese di dicembre è prevista la somministrazione di un questionario utile a

verificare le competenze sviluppate.

Cittadino e Costituzione (5° anno, gennaio-aprile, 20 ore)

Per sviluppare le competenze in materia di cittadinanza, i Docenti del Dipartimento di Economia organizzano seminari (on-site e/o on-line) per analizzare il contenuto della Costituzione Italiana e contribuire a rendere i giovani studenti dei cittadini responsabili e idonei a partecipare pienamente alla vita civica e sociale del nostro Paese.
