



SINTESI DELL'OFFERTA FORMATIVA
a.s. 2024-2025

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "A. GALLO"
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING-TURISMO

Amministrazione, finanza e marketing

UN INDIRIZZO PER I MANAGER DI DOMANI



AFM

PER CHI E' QUESTO INDIRIZZO

Se ti interessa la gestione delle imprese e vuoi entrare in contatto con il mondo dell'economia e della finanza. Se sei interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali.

Se vuoi svolgere attività di marketing.

Se vuoi inserirti nel settore aziendale o nei mercati dei prodotti assicurativo-finanziari ... questo è il tuo indirizzo!

Qui imparerai a trovare soluzioni innovative riguardanti processo, prodotto e marketing.

Acquisirai competenze per interpretare i sistemi aziendali.

Saprai come promuovere un'azienda e migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo.

Se sono queste le tue aspirazioni, AFM è il percorso giusto per te.

ARTICOLAZIONE S.I.A.

SEI ANCHE APPASSIONATO DI INFORMATICA?

Dal terzo anno potrai optare per Sistemi Informativi Aziendali: qui, oltre ad acquisire competenze generali di AFM imparerai a sviluppare la comunicazione tramite le tecnologie informatiche, progettare e gestire siti web, gestire le reti informatiche e la loro sicurezza, creare software applicativo gestionale.

Il profilo professionale in uscita risulta particolarmente "interessante" per le aziende pubbliche e private, poiché è in grado di fornire le competenze necessarie per favorire l'innovazione tecnologica, gestire il sistema informativo aziendale, valutare e ottimizzare i software applicativi.

Industria, turismo, software house, pubblica amministrazione, ITP (insegnante tecnico-pratico) ti aspettano!

ARTICOLAZIONE R.I.M.

SEI INTERESSATO AI CONTESTI INTERNAZIONALI?

A partire dal terzo anno, ti viene offerto uno splendido mix di economia, lingue e informatica, per contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Imparerai a comunicare con le aziende con l'utilizzo di tre lingue straniere. Diventerai un vero esperto nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, ti intenderai di sistemi e processi aziendali, strumenti di marketing, economia sociale.

Potrai lavorare nell'import – export, uffici turistici, agenzie di viaggio, musei, trasporti (passeggeri, merci, aeroporti), pubblicità, mass media, moda e design, Pubbliche amministrazioni. Una formazione a 360°.

AFM: l'innovazione si fa scuola

PERCORSO SPORT

Trasforma la tua passione in un'occasione per il futuro!

Aspiri a lavorare nel mondo dello sport?

Giornalismo sportivo, storia dello sport, legislazione e società sportive, fisica applicata allo sport, ambiente ed orientering:

con questi "moduli" integrati nelle discipline, il curriculum di AFM "curvatura" sullo sport.

Le ore di insegnamento sono le stesse per tutte le discipline previste dall'indirizzo AFM ma con un'ora in più di scienze motorie e corsi pomeridiani di varie discipline sportive.

Che tu voglia diventare un Giornalista sportivo o il Manager di una società sportiva, amministrare un centro sportivo o fungere da addetto stampa per società sportive, essere un Procuratore legale per gli atleti o un preparatore, frequentare un'Università (scienze motorie, medicina, scienze infermieristiche), il Percorso sport è quello che fa per te.

Il Percorso sport è una "curvatura" dell'Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing che potrai scegliere al momento dell'iscrizione



Le figure professionali richieste dal settore sportivo cui accedere anche con livelli di istruzione post diploma:

- Giornalista sportivo
- Manager società sportive
- Amministratore centri sportivi
- Addetto stampa società sportive
- Procuratore legale atleti
- Preparatore atletico e sportivo

Percorso informatico per
**SISTEMI
 INFORMATIVI
 AZIENDALI**



Ti sei già reso conto che la nostra vita è sempre più "tecnologica" e che la domanda di figure qualificate e di esperti digitali cresce a dismisura.

La capacità di pensare in modo creativo può essere la chiave del successo personale e professionale per i giovani di oggi.

Imparare ad usare le tecnologie informatiche, infatti, aiuta a sviluppare competenze logiche e capacità di risolvere problemi in modo innovativo ed efficiente, qualità che sono importanti per tutti i futuri cittadini, ma soprattutto per quei giovani che aspirano a contribuire alla gestione di aziende operanti in tutti i settori produttivi.

Una classe prima di AFM è dedicata al percorso informatico di preparazione all'articolazione S.I.A.; lo studio dell'informatica, sin dal primo anno, è di 3 ore settimanali; alle discipline letterarie sono dedicate 5 ore settimanali.

**Il Percorso
 informatico è
 una "curvatura"
 dell'Indirizzo
 Amministrazione
 Finanza e
 Marketing
 che potrai
 scegliere al
 momento
 dell'iscrizione**



**Coding e pensiero
 computazionale**



**Realizzazione
 nuovi programmi**



**Gestione
 comunicazione
 in rete**



**Sviluppo applicazioni e
 tecnologie per il web**

Percorso propedeutico a

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Cosa sono le relazioni internazionali? Quale grandissimo impatto hanno sulla nostra vita quotidiana? Come possono, l'economia e le "relazioni", cambiare nel bene o nel male la nostra vita?

Per saper dare una risposta a queste domande è necessario e importante studiare le relazioni internazionali.

Nel percorso propedeutico R.I.M. la comunicazione aziendale sarà supportata dall'utilizzo di ben tre lingue straniere (inglese, francese e spagnolo) e da appropriati strumenti tecnologici.

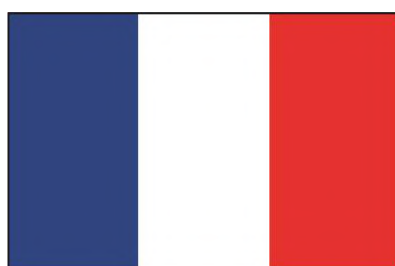
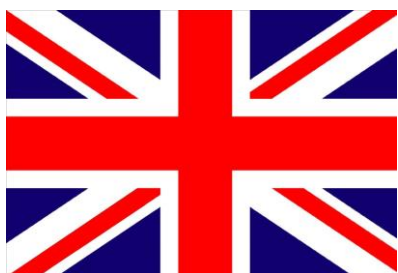
Comprenderai le differenti realtà geo-politiche in vari contesti lavorativi e sarai orientato alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.

Attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse, acquisirai gli strumenti idonei per riconoscere ed interpretare le tendenze ed i cambiamenti dei sistemi economici.

A partire dal prossimo anno scolastico, una classe prima di AFM è dedicata al percorso di preparazione all'articolazione R.I.M.

Lo studio delle "relazioni internazionali" e i corsi gratuiti di spagnolo con certificazione finale saranno i tuoi punti di forza.

**Il Percorso è una
"curvatura"
dell'Indirizzo
Amministrazione
Finanza e
Marketing
che potrai
scegliere al
momento
dell'iscrizione**





Percorso sperimentale quadriennale

Nell'ambito del "PIANO NAZIONALE DI INNOVAZIONE ORDINAMENTALE PER L'AMPLIAMENTO E L'ADEGUAMENTO DELLA SPERIMENTAZIONE DI Percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado agli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza #NEXTGENERATIONITALIA", l'ITE "Gallo" di Aversa è stato ammesso alla sperimentazione di un percorso quadriennale di Amministrazione, Finanza e Marketing.

È un percorso da svolgere in 4 anni, di respiro internazionale, le cui caratteristiche sono: l'attenzione all'aspetto globale del business e del diritto internazionale, lo studio di tre lingue straniere, con un focus specifico su transizione ecologica e sviluppo sostenibile.

La metodologia didattica del "quadriennale" è improntata allo studio dei casi, all'interazione in classe ed al lavoro di gruppo. Dal secondo anno, i PCTO saranno concentrati sul confronto diretto con manager ed imprenditori, con contributi importanti da parte di aziende, piccole e medie imprese, università e singole personalità del mondo della cultura.

Il percorso prevede un approccio all'avanguardia nel management e nell'organizzazione e gestione delle risorse umane, con metodi di apprendimento/insegnamento innovativi che vedano gli studenti al centro del dialogo educativo

Con il Percorso sperimentale quadriennale dell'Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il futuro arriva prima: potrai sceglierlo al momento dell'iscrizione



WORKSHOP



Learning Week

Quadri orario AFM

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING					
MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore area comune</i>	20	20	15	15	15
MATERIE DI INDIRIZZO					
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera					
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Economia aziendale geopolitica					
Diritto			3	3	3
Diritto e legislazione turistica					
Discipline turistiche aziendali					
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio					
Geografia	3	3			
Geografia turistica					
Relazioni internazionali					
Tecnologie della comunicazione					
<i>Totale ore area indirizzo</i>	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI					
MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore area comune	20	20	15	15	15
MATERIE DI INDIRIZZO					
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Terza lingua straniera					
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Economia aziendale geopolitica					
Diritto			3	3	2
Diritto e legislazione turistica					
Discipline turistiche aziendali					
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio					
Geografia	3	3			
Geografia turistica					
Relazioni internazionali					
Tecnologie della comunicazione					
Totale ore area indirizzo	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING					
MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore area comune</i>	20	20	15	15	15
MATERIE DI INDIRIZZO					
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia politica					
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale geopolitica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Diritto e legislazione turistica					
Discipline turistiche aziendali					
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio					
Geografia	3	3			
Geografia turistica					
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
<i>Totale ore area indirizzo</i>	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32



QUADRIENNALE AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING				
MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO	
	I	II	III	IV
Lingua e letteratura italiana	5	5	5	5
Lingua INGLESE	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2
Matematica	5	5	4	4
Diritto ed Economia	4	4		
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2		
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1
<i>Totale ore area comune</i>	25	25	18	18
MATERIE DI INDIRIZZO				
Informatica	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3
Economia politica			3	2
Economia aziendale	4	4	8	9
Diritto			5	5
Scienze integrate (Fisica)	2			
Scienze integrate (Chimica)		2		
Geografia	3	3		
<i>Totale ore area indirizzo</i>	15	15	22	22
TOTALE ORE SETTIMANALI (x33 settimane)	40	40	40	40
TOTALE ORE ANNUALI	1320	1320	1320	1320
TOTALE ORE QUADRIENNALE	5280			

Turismo

UN INDIRIZZO DA ESPLORARE



PER CHI E' QUESTO INDIRIZZO

Se hai idee innovative per valorizzare la bellezza e la ricchezza del patrimonio artistico e paesaggistico.

Se hai buone capacità comunicative e linguistiche.

Se hai facilità ad intrattenere rapporti interpersonali positivi e sei attento alle esigenze degli altri.

Se ti interessa valorizzare il patrimonio artigianale e promuovere la cultura enogastronomica.

Se ti interessano le tecniche di trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti.

Se sei sensibile al concetto di turismo sostenibile.

Se ti riconosci in queste caratteristiche, non avere dubbi: il Turismo è il percorso giusto per te.

COSA IMPARERAI

Nell'indirizzo turistico sarai guidato ad apprendere come potrai contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo

turistico ecosostenibile.

Capirai come contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico

dell'impresa turistica.

Saprai comunicare in tre lingue straniere: inglese, francese e spagnolo.

Il tuo punto forte sarà facilitare le relazioni interpersonali in situazioni

Interculturali.

Imparerai che, per essere turisticamente competitivi, è necessario un sistema di promozione dell'immagine del patrimonio culturale e ambientale di un Paese, diversificando le offerte stagionali, i prodotti e i servizi in relazione alle esigenze di una

COSA FARAI...DA GRANDE?

Quali sono le figure professionali più richieste per il settore turistico?

Tante ed interessanti:

- Guida turistica
- Operatore congressuale e turistico
- Programmatore turistico
- Direttore tecnico di agenzia di viaggio

Potrai scegliere di lavorare in musei, strutture alberghiere, compagnie aeree.

Potrai continuare gli studi presso tutte le facoltà, ma quelle più indicate saranno:

- Scienze del Turismo
- Economia
- Management
- Turismo per i Beni Culturali

Potrai anche frequentare un ITS (Istituto Tecnico Superiore) con uno specifico orientamento al settore turistico.

Infine, potrai partecipare a tutti i concorsi pubblici per i quali non viene richiesta una laurea.

Turismo: viaggiatori del futuro

Quadro orario TURISMO

TURISMO					
MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienza integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore area comune	20	20	15	15	15
MATERIE DI INDIRIZZO					
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia politica					
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale geopolitica					
Diritto					
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio			2	2	2
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Relazioni internazionali					
Tecnologie della comunicazione					
Totale ore area indirizzo	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32



QUADRO ORARIO COMPLESSIVO ITE "A. GALLO"

AMMINISTRAZIONE
FINANZA E
MARKETINGRELAZIONI
INTERNAZIONALI
PER IL MARKETINGSISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI

TURISMO

MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO					2° BIENNIO					5° ANNO									
	I		II		III		IV		V		I		II		III		IV		V	
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2				2	2				2	2				2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2				2	2				2	2				2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Totale ore area comune	20	20	15	15	15	20	20	15	15	15	20	20	15	15	15	20	20	15	15	15
MATERIE DI INDIRIZZO																				
Informatica	2	2	2	2		2	2				2	2	4	5	5	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	3	3	3	3
Terza lingua straniera								3	3	3								3	3	3
Economia politica			3	2	3								3	2	3					
Economia aziendale	2	2	6	7	8	2	2				2	2	4	7	7	2	2			
Economia aziendale geopolitica								5	5	6										
Diritto			3	3	3			2	2	2			3	3	2					
Diritto e legislazione turistica																		3	3	3
Discipline turistiche aziendali																		4	4	4
Scienze integrate (Fisica)	2					2					2					2				
Scienze integrate (Chimica)		2					2					2					2			
Arte e territorio																		2	2	2
Geografia	3	3				3	3				3	3				3	3			
Geografia turistica																		2	2	2
Relazioni internazionali								2	2	3										
Tecnologie della comunicazione								2	2											
Totale ore area indirizzo	12	12	17	17	17	12	12	17	17	17	12	12	17	17	17	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

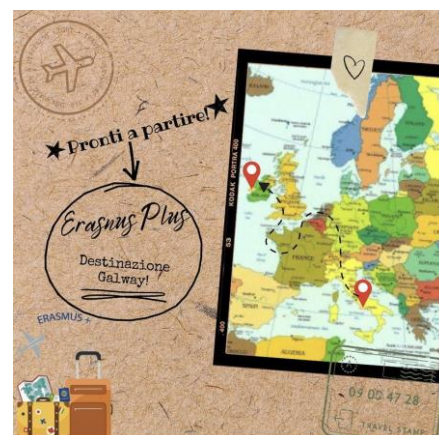
PERCORSO SPORT: 33 ORE SETTIMANALI (un'ora in più di scienze motorie) e percorsi sportivi pomeridiani facoltativi

PERCORSO SIA: 32 ORE SETTIMANALI (biennio: 5 ore di italiano; 3 ore di informatica per acquisire competenze di programmazione in vista del passaggio all'articolazione SIA)

PERCORSO RIM: 33 ORE SETTIMANALI (biennio: un'ora in più di relazioni internazionali, percorsi di lingua spagnola con certificazione finale)

PERCORSO QUADRIENNALE AFM: 40 ORE SETTIMANALI (di cui 4 ore di attività on line, 2 learning week)

Immagini, prospettive e social



“Open air”
ambiente per
l'apprendimento
multifunzionale,
con attrezzature ginniche
e tavoli da lavoro

I.T.E. “Alfonso Gallo”
Via dell'Archeologia, 91 Aversa (CE)
Codice mecc. CETD010003
e-mail CETD010003@istruzione.it
pec CETD010003@pec.istruzione.it
tel 081 813 15 58; 081 502 96 85
sito web: www.itegallo.it



official_itegallo
I.T.E. GALLO AVERSA



Geografia, che passione!

Gare di geografia on line
nel laboratorio S.I.A.



<https://www.facebook.com/itealfonsogallo/>