



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
"A. GALLO"


**Indirizzo
A.F.M.**

Amministrazione
Finanza e
Marketing


**Articolazione
S.I.A.**

Sistemi
Informativi
Aziendali


**Articolazione
R.I.M.**

Relazioni
Internazionali
Marketing


**Percorso
SPORTIVO**

La tua passione
nel mondo
dello sport


**Indirizzo
TURISMO**

Un indirizzo da
esplorare



*La Scuola per
i Manager di
domani!*



A.F.M.

l'innovazione si fa scuola

PER CHI È QUESTO INDIRIZZO?

Se ti interessa la gestione delle imprese e vuoi entrare in contatto con il mondo dell'economia e della finanza. Se sei interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali.

Se vuoi svolgere attività di marketing.

Se vuoi inserirti nel settore aziendale o nei mercati dei prodotti assicurativo-finanziari... questo è il tuo indirizzo!

Qui imparerai a trovare soluzioni innovative riguardanti processo, prodotto e marketing. Acquisirai competenze per interpretare i sistemi aziendali.

Saprai come promuovere un'azienda e migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo. Se sono queste le tue aspirazioni, **AFM è il percorso giusto per te.**

ARTICOLAZIONE S.I.A.

Sei appassionato di **INFORMATICA**?

Dal terzo anno potrai optare per **Sistemi Informativi Aziendali**: qui, oltre ad acquisire competenze generali di AFM imparerai a sviluppare la comunicazione tramite le tecnologie informatiche, progettare e gestire siti web, gestire le reti informatiche e la loro sicurezza, creare software applicativo gestionale.

Il profilo professionale in uscita risulta particolarmente "interessante" per le aziende pubbliche e private, poiché è in grado di fornire le competenze necessarie per favorire l'innovazione tecnologica, gestire il sistema informativo aziendale, valutare e ottimizzare i software applicativi.

Industria, turismo, software house, pubblica amministrazione, ITP (insegnante tecnico-pratico) ti aspettano!

ARTICOLAZIONE R.I.M.

Sei interessato ai contesti **INTERNAZIONALI**?

A partire dal terzo anno, ti viene offerto uno splendido mix di economia, lingue e informatica, per contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale. Imparerai a comunicare con le aziende con l'utilizzo di tre lingue straniere. Diventerai un vero esperto nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, ti intenderai di sistemi e processi aziendali, strumenti di marketing, economia sociale. Potrai lavorare nell'import-export, uffici turistici, agenzie di viaggio, musei, trasporti (passeggeri, merci, aeroporti), pubblicità, mass media, moda e design, Pubbliche amministrazioni. Una formazione a 360°.

QUADRO ORARIO

MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (<i>Sc. della terra e biologia</i>)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA COMUNE	20	20	15	15	15

MATERIE DI INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Informatica	2	2	2	2	
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera					
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Economia Aziendale Geopolitica					
Diritto			3	3	3
Diritto e legislazione turistica					
Discipline Turistiche aziendali					
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio					
Geografia	3	3			
Geografia Turistica					
Relazioni Internazionali					
Tecnologie della Comunicazione					
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32





Articolazione

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Ti sei già reso conto che la nostra vita è sempre più "tecnologica" e che la domanda di figure qualificate e di esperti digitali cresce a dismisura.

La capacità di pensare in modo creativo può essere la chiave del successo personale e professionale per i giovani di oggi.

Imparare ad usare le tecnologie informatiche, infatti, aiuta a sviluppare competenze logiche e capacità di risolvere problemi in modo innovativo ed efficiente, qualità che sono importanti per tutti i futuri cittadini, ma soprattutto per quei giovani che aspirano a contribuire alla gestione di aziende operanti in tutti i settori produttivi.



Coding e pensiero
computazionale



Realizzazione
nuovi programmi



Gestione
comunicazione
in rete



Sviluppo applicazioni e
tecnologie per il web

*Il Percorso informatico è una
“curvatura” dell'Indirizzo A.F.M.
che potrai scegliere al momento
dell'iscrizione*

QUADRO ORARIO

MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (<i>Sc. della terra e biologia</i>)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA COMUNE	20	20	15	15	15

MATERIE DI INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3		
Terza Lingua Straniera					
Economia Politica			3	2	3
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Economia Aziendale Geopolitica					
Diritto			3	3	2
Diritto e legislazione turistica					
Discipline Turistiche aziendali					
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio					
Geografia	3	3			
Geografia Turistica					
Relazioni Internazionali					
Tecnologie della Comunicazione					
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32





Articolazione

RELAZIONI INTERNAZIONALI MARKETING

Cosa sono le relazioni internazionali?

1) Quale grandissimo impatto hanno sulla nostra vita quotidiana?

2) Come possono, l'economia e le "relazioni", cambiare nel bene o nel male la nostra vita?

Per saper dare una risposta a queste domande è necessario e importante studiare le relazioni internazionali.

Nel percorso propedeutico **R.I.M.** la comunicazione aziendale sarà supportata dall'utilizzo di ben tre lingue straniere (inglese, francese e spagnolo) e da appropriati strumenti tecnologici.

Comprenderai le differenti realtà geo-politiche in vari contesti lavorativi e sarai orientato alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.

Attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse, acquisirai gli strumenti idonei per riconoscere ed interpretare le tendenze ed i cambiamenti dei sistemi economici.

Lo studio delle "relazioni internazionali" e i corsi gratuiti di spagnolo con certificazione finale saranno i tuoi punti di forza.



*Il Percorso è una "curvatura"
dell'Indirizzo A.F.M. che potrai
scegliere al momento dell'iscrizione*

QUADRO ORARIO

MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (<i>Sc. della terra e biologia</i>)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA COMUNE	20	20	15	15	15

MATERIE DI INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Informatica	2	2			
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera			3	3	3
Economia Politica					
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale Geopolitica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Diritto e legislazione turistica					
Discipline Turistiche aziendali					
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio					
Geografia	3	3			
Geografia Turistica					
Relazioni Internazionali			2	2	3
Tecnologie della Comunicazione			2	2	
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32





Percorso SPORTIVO

Aspiri a lavorare nel mondo dello sport?

Giornalismo sportivo, storia dello sport, legislazione e società sportive, fisica applicata allo sport, ambiente ed orienteering: con questi "moduli" integrati nelle discipline, il curriculum di AFM "curvatura" sullo sport.

Le ore di insegnamento sono le stesse per tutte le discipline previste dall'indirizzo AFM ma con un'ora in più di scienze motorie e corsi pomeridiani di varie discipline sportive.

Che tu voglia diventare un Giornalista sportivo o il Manager di una società sportiva, amministrare un centro sportivo o fungere da addetto stampa per società sportive, essere un Procuratore legale per gli atleti o un preparatore, frequentare un'Università (Scienze Motorie, Medicina, Scienze Infermieristiche), il **Percorso Sport** è quello che fa per te.



*Il Percorso è una "curvatura"
dell'Indirizzo A.F.M. che potrai
scegliere al momento dell'iscrizione*



Le figure professionali richieste dal settore sportivo a cui accedere anche con livelli di istruzione post diploma:

- ✓ GIORNALISTA SPORTIVO
- ✓ MANAGER SOCIETÀ SPORTIVE
- ✓ AMMINISTRATORE CENTRI SPORTIVI
- ✓ ADDETTO STAMPA SOCIETÀ SPORTIVE
- ✓ PROCURATORE LEGALE ATLETI
- ✓ PREPARATORE ATLETICO E SPORTIVO

Trasforma la tua passione in un'occasione per il futuro!



Percorso Sperimentale **QUADRIENNALE**

Nell'ambito del "PIANO NAZIONALE DI INNOVAZIONE ORDINAMENTALE PER L'AMPLIAMENTO E L'ADEGUAMENTO DELLA SPERIMENTAZIONE DI Percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado agli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza #NEXTGENERATIONITALIA", l'ITE "A. Gallo" di Aversa è stato ammesso alla sperimentazione di un percorso quadriennale di Amministrazione, Finanza e Marketing.

È un percorso da svolgere in 4 anni, di respiro internazionale, le cui caratteristiche sono: l'attenzione all'aspetto globale del business e del diritto internazionale, lo studio di tre lingue straniere, con un focus specifico su transizione ecologica e sviluppo sostenibile.

La metodologia didattica del "**quadriennale**" è improntata allo studio dei casi, all'interazione in classe ed al lavoro di gruppo. Dal secondo anno, i PCTO saranno concentrati sul confronto diretto con manager ed imprenditori, con contributi importanti da parte di aziende, piccole e medie imprese, università e singole personalità del mondo della cultura.

Il percorso prevede un approccio all'avanguardia nel management e nell'organizzazione e gestione delle risorse umane, con metodi di apprendimento/insegnamento innovativi che vedano gli studenti al centro del dialogo educativo.



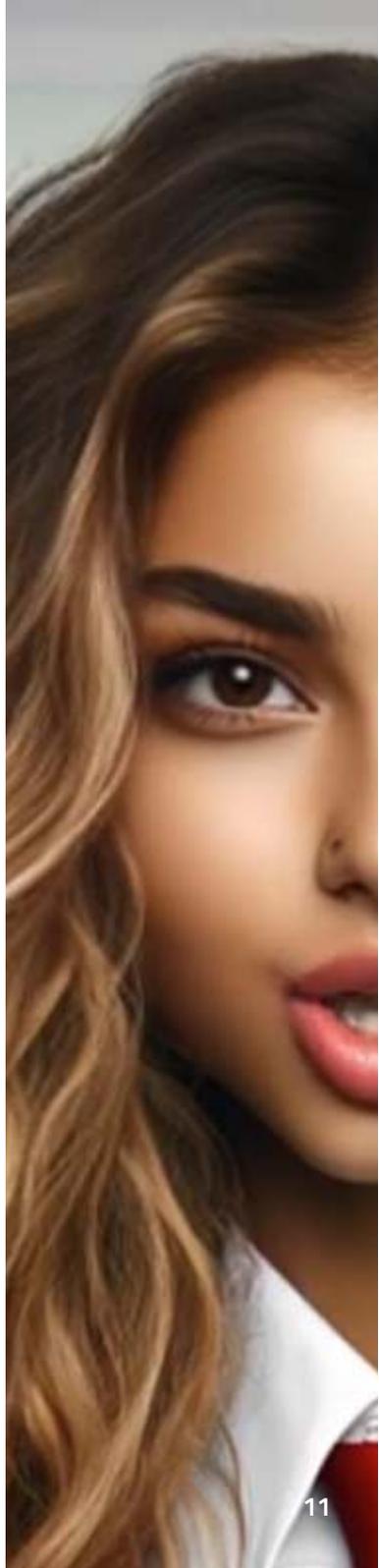
Learning Week

Con il Percorso sperimentale quadriennale dell'Indirizzo A.F.M., il futuro arriva prima: potrai sceglierlo al momento dell'iscrizione

QUADRO ORARIO

MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO	
	I	II	III	IV
Lingua e letteratura italiana	5	5	5	5
Lingua INGLESE	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2
Matematica	5	5	4	4
Diritto ed Economia	4	4		
Scienze Integrate (<i>Sc. della terra e biologia</i>)	2	2		
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA COMUNE	25	25	18	18

MATERIE DI INDIRIZZO	I	II	III	IV
Informatica	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3
Economia Politica			3	2
Economia Aziendale	4	4	8	9
Diritto			5	5
Scienze Integrate (Fisica)	2			
Scienze Integrate (Chimica)		2		
Geografia	3	3		
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO	15	15	15	15
TOTALE ORE SETTIMANALI (x 33 settimane)	40	40	40	40
TOTALE ORE ANNUALI	1320	1320	1320	1320
TOTALE ORE QUADRIENNALI	5280			





TURISMO

Un indirizzo da esplorare

PER CHI È QUESTO INDIRIZZO?

Se hai idee innovative per valorizzare la bellezza e la ricchezza del patrimonio artistico e paesaggistico.

Se hai buone capacità comunicative e linguistiche. Se hai facilità ad intrattenere rapporti interpersonali positivi e sei attento alle esigenze degli altri.

Se ti interessa valorizzare il patrimonio artigianale e promuovere la cultura enogastronomica. Se ti interessano le tecniche di trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti. Se sei sensibile al concetto di turismo sostenibile. Se ti riconosci in queste caratteristiche, non avere dubbi: il **Turismo è il percorso giusto per te.**

COSA IMPARERAI

Nell'indirizzo turistico sarai guidato ad apprendere come potrai contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo turistico ecosostenibile.

Capirai come contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica.

Saprai comunicare **in tre lingue straniere:** inglese, francese e spagnolo.

Il tuo punto forte sarà facilitare le relazioni interpersonali in situazioni Interculturali.

Imparerai che, per essere turisticamente competitivi, è necessario un sistema di promozione dell'immagine del patrimonio culturale e ambientale di un Paese, diversificando le offerte stagionali, i prodotti e i servizi in relazione alle esigenze di una clientela molto differenziata.

COSA FARAI...DA GRANDE?

Quali sono le figure professionali più richieste per il settore turistico?

Tante ed interessanti:

- ✓ Guida turistica;
- ✓ Operatore congressuale e turistico;
- ✓ Programmatore turistico;
- ✓ Direttore tecnico di agenzia di viaggi.

Potrai scegliere di lavorare in musei, strutture alberghiere, compagnie aeree.

Potrai continuare gli studi presso tutte le facoltà, ma quelle più indicate saranno:

- ✓ Scienze del Turismo
- ✓ Economia
- ✓ Management
- ✓ Turismo per i Beni Culturali

Potrai anche frequentare un ITS (Istituto Tecnico Superiore) con uno specifico orientamento al settore turistico.

Infine, potrai partecipare a tutti i concorsi pubblici per i quali non viene richiesta una laurea.

QUADRO ORARIO

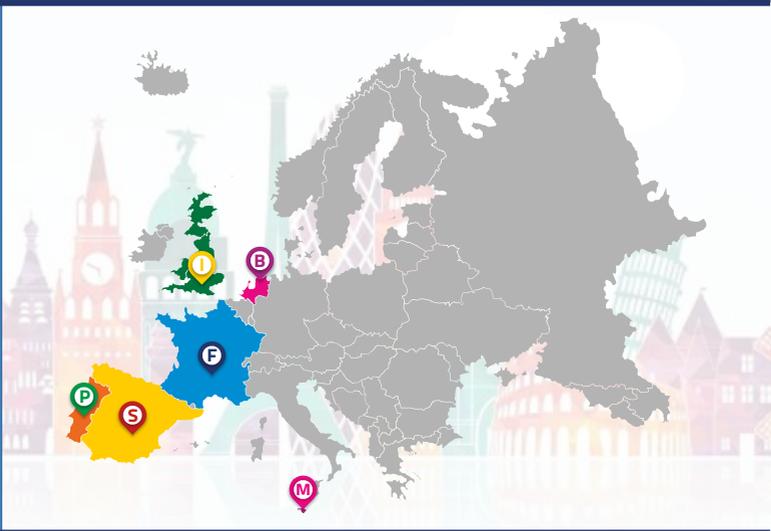
MATERIE AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua INGLESE	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (<i>Sc. della terra e biologia</i>)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA COMUNE	20	20	15	15	15

MATERIE DI INDIRIZZO	I	II	III	IV	V
Informatica	2	2			
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera			3	3	3
Economia Politica					
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale Geopolitica					
Diritto					
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline Turistiche aziendali			4	4	4
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio			2	2	2
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			2	2	2
Relazioni Internazionali					
Tecnologie della Comunicazione					
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32





Percorsi
INTERNAZIONALI





Attività di
MENTORING
COMPETENZE DI BASE
LABORATORI CO-CURRICULARI
MENTAL COACHING



SCAN ME



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
"A. GALLO"

Via dell'Archeologia, 91 Aversa (CE)
Codice mecc. CETD010003
e-mail CETD010003@istruzione.it
pec CETD010003@pec.istruzione.it
tel. 081 813 15 58 - 081 502 9685
Sito web: www.itegallo.it

