



Istituto Tecnico Economico "A. Gallo"
Aversa (CE)

Istituto Comprensivo "L. V. Beethoven"
Casaluce (CE)

La Sicurezza in un...
...CIAK

CONCORSO DI IDEE #LAMIASCUOLASICURA

A partire da....



Comunicazione attraverso immagini e suoni —





contenuti

**RISCHI PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, CONNESSI ALL'ATTIVITÀ SCOLASTICA;
PROCEDURE DI EMERGENZA E COMPOSIZIONE SQUADRE;
ORGANIGRAMMA DELLA SICUREZZA: LE FIGURE;
PROGRAMMI DI FORMAZIONE: FORMAZIONE DELLE FIGURE DI SISTEMA, DEI LAVORATORI E DEGLI STUDENTI
DISPOSIZIONI PARTICOLARI IN MATERIA DI DIVIETO DI FUMO;
IL PRIMO SOCCORSO;
FORMAZIONE PER STUDENTI IN ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO ED IN LABORATORIO/CANTIERE;
SPECIFICHE UNITÀ FORMATIVE SULLA SICUREZZA, IN FUNZIONE DEI *CURRICULA* SCOLASTICI.**

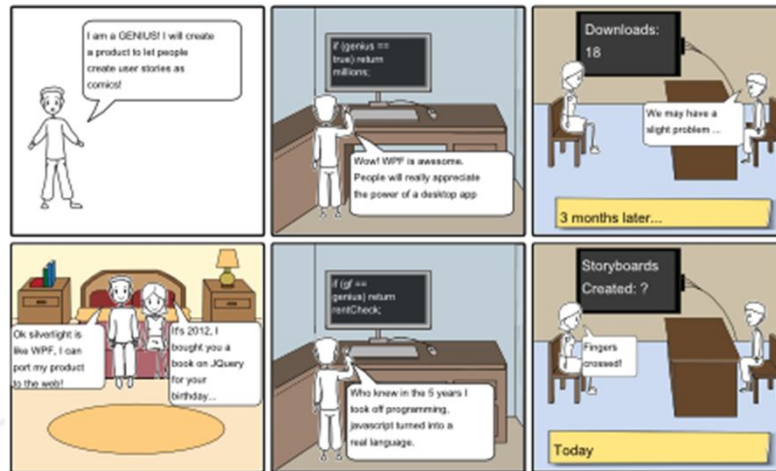
Progettare, organizzare e collaborare



Gli studenti dell'ITE «A. Gallo»



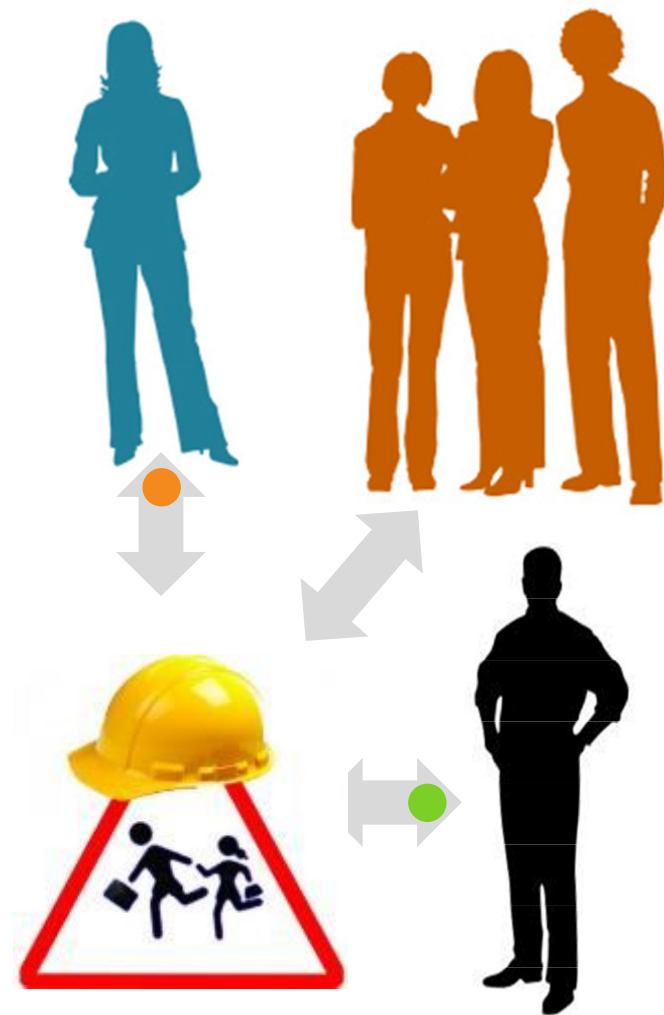
Gli studenti della Scuola superiore, sotto la guida di Esperti e Docenti-tutor, lavoreranno per gruppi di livello, seguendo le seguenti fasi per la realizzazione del “corto”:



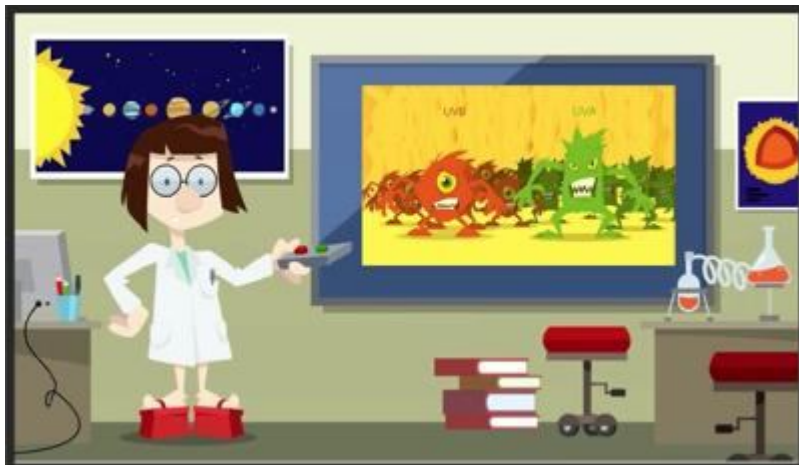
**Brainstorming;
Scrivere il Copione e lo
Storyboard; L'Animazione e gli
Effetti Sonori;
La Produzione;
Distribuire il Corto**

La sicurezza in un CIAK!

Imparare a scrivere il soggetto: cosa e come trasmettere il messaggio sulla sicurezza;
Scrivere la sceneggiatura partendo dal soggetto; studiare le inquadrature e le regole;
Parliamo di Tecnologia! Come e con cosa realizzare il filmato; studio e uso di videocamere broadcast e del sistema di registrazione audio;
Come pianificare le riprese, gli stili, la fotografia e l'uso delle luci in un set di ripresa;
Il software di Video Editing (Premiere Pro): come si monta un video;
Il software After Effects, le basi per arricchire il filmato (Titoli ed effetti grafici);
Girare il cortometraggio, acquisire il girato e iniziare il montaggio;
Imparare a correggere gli errori, abbellire il filmato;
Concludere la produzione e passare alla post-produzione.



Gli alunni dell'IC «Beethoven»



Le tue risorse: l'idea per un cartone non può prescindere dalle abilità artistiche.

Durata del cartone: qual è il tuo target? Fissare i gruppi di età e altri dati demografici su cui lavorare per creare il cartone.

Partire dall'esperienza: fare una lista di eventi che possano essere usati come ispirazione per il cartone.

Usare l'immaginazione: includere situazioni in cui tutti gli spettatori riescano a riconoscersi.

Disegnare un protagonista affascinante: fare una lista dei tratti caratteristici che i ragazzi vorrebbero vedere in un personaggio.

Realizzare la storia, in versione cartone, con la guida di Esperti e Docenti-tutor.



Diffondere

IL MESSAGGIO

Campagne di comunicazione a mezzo stampa (manifesti, cartoline, pagine pubblicitarie), tv e radio (spot tratti dal cortometraggio/cartoon), nuove tecnologie (siti, animazioni, video virali, utilizzo di social network).

Momenti divulgativi presso le scuole del territorio, pubbliche istituzioni, enti e soggetti culturali e di informazione (università e centri di ricerca, sedi di emittenti televisive e radiofoniche, redazioni di giornali, ecc..).

Uso di “testimonial” secondo una logica di **intermediazione** e **complicità**

Sito web di documentazione delle iniziative attivate (campagne di sensibilizzazione; attività di collaborazione con enti pubblici e privati in campagne di sensibilizzazione sull'educazione civica e sull'educazione alla salute).

