



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Relazioni internazionali per il marketing ...

è un'articolazione dell'Indirizzo Amministrazione, finanza e marketing. Garantisce una formazione nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda. Contribuisce in tal modo all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

L'articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing** è caratterizzata dallo studio

approfondito delle lingue straniere e dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing e dell'economia sociale, per poter gestire i rapporti commerciali (produzione e vendite con l'estero) e le imprese sociali.

Il Diplomato in **Relazioni Internazionali per il Marketing** è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione finanza e marketing;
- comunicare con le aziende con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici;
- collaborare nella gestione dei rapporti aziendali, nazionali ed internazionali, riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

I diplomati in **Relazioni Internazionali per il Marketing** possono inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, accedere all'università, al sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti.

Principali ambiti di impiego risultano:

- Industria e commercio (import - export)
- Turismo (uffici turistici, agenzie di viaggio, ricezione in servizi alberghieri e congressuali, musei e mostre)
- Trasporti (passeggeri, merci, aeroporti)
- Enti di tramite (Camera di Commercio, Enti fieristici)
- Credito e assicurazioni (ufficio estero)
- Arte, Pubblicità, Mass media, Moda e Design
- Pubbliche amministrazioni
- Settore terziario in generale

Corsi di Laurea universitari di riferimento:

- Economia aziendale
- Economia Finanza e Assicurazioni
- Banca Finanza e Mercati Finanziari
- Management aziendale
- Economia del turismo
- Gestione delle attività Turistiche e culturali
- Scienze Internazionali e Diplomatiche
- Marketing e organizzazione d'impresa
- Marketing e comunicazione d'azienda
- Giurisprudenza
- Lingue e letterature straniere