

Istituto Tecnico Commerciale Statale "Alfonso Gallo"

PROGRAMMAZIONE SCIENZE GIURIDICHE ED ECONOMICHE

a.s. 2022/23

L'indirizzo "Amministrazione Finanza e Marketing" con le sue articolazioni S.I.A. e R.I.M., l'indirizzo AFM curvatura sport, l'indirizzo TURISTICO e l'indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING-QUADRIENNALE "GLOBAL BUSINESS" si riferiscono ad ambiti e processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese, come quelli amministrativi, finanziari, del marketing e dei sistemi informativi aziendali di cui gli studenti approfondiscono tecnologie e metodologie.

I risultati di apprendimento tengono conto del significativo spostamento di attenzione verificatosi nel campo delle scienze aziendali verso l'organizzazione e il sistema informativo, la gestione delle relazioni interpersonali e degli aspetti comunicativi, il marketing e l'internazionalizzazione.

L'indirizzo si caratterizza per un'offerta formativa che ha come sfondo il mercato e affronta lo studio dei macrofenomeni economico-aziendali nazionali e internazionali, la normativa civilistica e fiscale, il sistema azienda nella sua complessità e nella sua struttura, con un'ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie e alle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

Le discipline giuridiche, economiche, aziendali e informatiche riflettono questo cambiamento e si connotano per l'approccio di tipo sistemico e integrato dei loro contenuti che vanno quindi sempre letti nel loro insieme. Un simile approccio persegue anche l'obiettivo di rendere gli apprendimenti più efficaci e duraturi perché basati su una didattica che parte dalla osservazione del reale, essenziale per affrontare professionalmente le problematiche delle discipline in prospettiva dinamica.

Le discipline di indirizzo, presenti nel percorso fin dal primo biennio sia con funzione orientativa sia per concorrere a far acquisire i risultati di apprendimento dell'obbligo di istruzione, si svolgono nel triennio (e nel biennio, per l'indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING- QUADRIENNALE GLOBAL BUSINESS") con organici approfondimenti specialistici e tecnologici. Tale modalità, in linea con le indicazioni dell'Unione europea, consente anche di sviluppare educazione alla imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali. Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e la loro acquisizione consente di far acquisire una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili che mettono gli studenti in grado di organizzare il proprio futuro tenendo conto dei processi in atto.

A queste finalità concorre la particolare impostazione data nel quinto anno all'attività didattica (al quarto , per l'indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING- QUADRIENNALE "GLOBAL BUSINESS") che è tesa, in coerenza con quanto indicato nella L. 53/2003, ad approfondire e arricchire col metodo dei casi e dell'area di progetto i contenuti affrontati nel precedente biennio. Lo svolgimento di differenti casi aziendali riferiti a diversi contesti produttivi e al tessuto economico locale, infatti, consente non solo di favorire l'autonomia scolastica e il radicamento sul territorio, ma anche di stimolare negli studenti autonomia elaborativa, capacità di ricerca, abitudine a produrre in gruppo, uso di strumenti efficaci nel rappresentare e comunicare i risultati del proprio lavoro.

L'indirizzo e le varie articolazioni, di cui si riportano in sintesi le descrizioni, fanno riferimento a comparti in costante crescita sul piano occupazionale perché orientati verso forti innovazioni sul piano organizzativo e del marketing, soprattutto con riferimento alle potenzialità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT).

- **L'INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"** persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo, gestioni speciali).
- **L'INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" CURVATURA SPORT** prevede, per le discipline di indirizzo ministeriale, una curvatura dei programmi al fine di approfondire la cultura dello sport e delle diverse pratiche sportive in coerenza con l'indirizzo. In particolare per la materia diritto ed economia si propone la cura e lo studio delle prerogative e dei caratteri propri dello sport come strumento

di applicazione dei principi fondamentali del nostro ordinamento giuridico ed economico, integrando in tal modo le competenze dell'ambito professionale specifico.

- **L'INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING- QUADRIENNALE "GLOBAL BUSINESS".**

Sulla base delle "Linee guida Istituti tecnici (DPR 88/2010)", a partire dall'anno scolastico 2022-2023, la progettualità "europea" dell'istituto, si è arricchito di un percorso quadriennale di AFM di respiro internazionale, che porge l'attenzione sull'aspetto globale del business e del diritto internazionale. È previsto il potenziamento dell'apprendimento della lingua inglese attraverso l'insegnamento del "diritto" con metodologia CLIL a partire dal terzo anno di corso.

- **L'ARTICOLAZIONE "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"** approfondisce gli aspetti relative alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche o settoriali e assicura le competenze necessarie a livello culturale, linguistico, tecnico.

- **L'ARTICOLAZIONE "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"** approfondisce competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

- **L'INDIRIZZO "TURISMO"** approfondisce competenze specifiche nel comparto delle imprese, del settore turistico e competenze generali nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informatico dell'azienda a contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

A tal proposito, il docente di "Diritto" concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale (per il Percorso di sperimentazione QUADRIENNALE "GLOBAL BUSINESS" al termine dei quattro anni), i seguenti risultati di apprendimento relativi al Profilo Educativo, Culturale e Professionale:

- Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- Conoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica. L'insegnamento afferente all' Educazione civica si realizzerà in rapporto alle direttive metodologiche ed operative definite dalle singole istituzioni scolastiche, in attuazione della legge 20/08/2019, n. 92 e delle successive 'Linee guida', secondo le seguenti finalità indicate dalla citata Legge :
 - formare cittadini responsabili e attivi e promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri;
 - sviluppare la conoscenza della Costituzione italiana e delle istituzioni dell'Unione europea per sostanziare, in particolare, la condivisione e la promozione dei principi di legalità, cittadinanza attiva e digitale, sostenibilità ambientale e diritto alla salute e al benessere della persona.

In caso di ripristino delle attività didattiche a distanza (DAD) la programmazione delle discipline giuridiche economiche, nelle varie articolazioni ed indirizzi sarà rimodulata e applicata dai singoli docenti tenendo conto delle particolarità della classe, dei nuclei tematici e degli obiettivi minimi indicati nella parte finale del presente documento, delle diverse tipologie di gestione delle interazioni con gli alunni, di tutti gli strumenti, piattaforme online e canali di comunicazione utilizzati in aggiunta al registro elettronico.

OBIETTIVI FORMATIVI TRASVERSALI CORRISPONDENTI AI QUATTRO INDIRIZZI
AFM, SIA, RIM, TURISTICO e a AFM curvatura SPORT
e AFM QUADRIENNALE "GLOBAL BUSINESS"

Al termine del percorso scolastico lo studente avrà acquisito le otto competenze chiave di cittadinanza :

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA TRASVERSALMENTE A QUATTRO ASSI	OBIETTIVI TRASVERSALI
Imparare ad imparare: Programma il lavoro. Utilizza in modo autonomo il libro di testo. individual e sceglie varie fonti di informazioni.	Adottare strategie di studio efficaci. Migliorare il proprio metodo di studio. Selezionare materiale ed organizzarlo in modo consapevole Realizzare schede e mappe concettuali.
Progettare Programma tempi e modalità di studio. •Realizza semplici progetti relativi alle discipline di studio.	Utilizzare le competenze disciplinari per individuare e risolvere problemi. Documentare il proprio lavoro individuando e gestendo le fonti di informazione.
Comunicare • Comprende messaggi scritti e orali e di diversa complessità. • Individua in un testo le informazioni principali rispetto a quelle secondary. Espone con proprietà di linguaggio e ordine logico.	Usare una varietà di registri linguistici Migliorare le capacità comunicative Operare collegamenti interdisciplinari.
Collaborare e partecipare •Sa lavorare in gruppo. E' attivo nel processo di apprendimento. • Interagisce positivamente con docenti e con il team di lavoro.	Lavorare in team Rispettare i diversi ruoli Collaborare con gli altri. Produrre materiale utile per il gruppo in ogni ambito di lavoro. Rispettare le consegne nell'esecuzione di compiti individuali e collettivi.
Risolvere problemi Costruisce e verifica ipotesi. Individua fonti e risorse adeguate. •Raccoglie e valuta dati.	Sviluppare capacità di analisi, sintesi e valutazione Saper individuare situazioni problematiche.
Agire in modo autonomo e consapevole Rispetta le scadenze stabilite. •Assume impegni e responsabilità. E' disponibile al confronto, e rivede le proprie idee.	Rispettare le regole. Rispettare il patrimonio scolastico. Curare le strumentazioni in affido.
Individuare collegamenti e relazioni. Schematizza e gerarchizza le informazioni Distingue tra causa ed effetto.	Organizzare in maniera logica i concetti. Operare collegamenti all'interno della stessa disciplina e fra discipline affini.
Acquisire e interpretare l'informazione. • Distingue un esempio da un'affermazione di carattere generale. • Riceve informazioni provenienti dai mezzi di comunicazione di massa e riesce ad assumere un atteggiamento critic.	Applica il metodo deduttivo e induttivo Usa in modo consapevole le informazioni. provenienti dai mezzi di comunicazione di massa.

PRIMO BIENNIO COMUNE

Diritto ed Economia politica

Nel biennio sarà condotta un'attività di introduzione alle materie giuridiche partendo anche da esempi di educazione civica. Forti saranno i riferimenti alle regole di comportamento e alle caratteristiche di coattività e sanzionabilità insite nel sistema normativo. Altrettanto importanti saranno i richiami alla Costituzione della Repubblica Italiana ed ai principi costituzionali. Non mancheranno approcci al mondo economico trattando per linee essenziali i bisogni dell'uomo, le imprese ed il mercato con tutte le componenti. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di **competenza**:

- Riconoscere l'importanza della presenza di regole giuridiche in un contesto sociale organizzato e che le norme giuridiche hanno come destinatari sia le persone sia le organizzazioni, cogliendo le interrelazioni fra i diversi soggetti ai fini dello sviluppo complessivo della società;
 - Riconoscere le principali garanzie di stabilità del nostro Stato ed essere in grado di valutare le proposte di riforma della Costituzione italiana;
 - Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.
 - Inquadrare l'economia politica come scienza che studia le decisioni prese razionalmente dalle persone che vivono in società, riconoscere l'importanza dell'attività d'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo.
 - Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
 - Analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- In vista del raggiungimento di tali risultati si riportano, quindi le conoscenze e le abilità che lo studente potrà acquisire e quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe .

CONOSCENZE: -Fondamenti dell'attività economica e soggetti economici (consumatore, impresa, pubblica amministrazione, enti no profit).

- Fonti normative e loro gerarchia.
- Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri.
- Soggetti giuridici, con particolare riferimento alle imprese (imprese e imprenditore sotto il profilo giuridico ed economico).
- Fattori della produzione, forme di mercato ed elementi che le connotano.
- Mercato della moneta e andamenti che lo caratterizzano.

Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche (processi di crescita e squilibri dello sviluppo).

- Forme di Stato e forme di governo.
 - Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana.
 - situazioni locali, nazionali e internazionali.
- Conoscenze essenziali per l'accesso al lavoro e alle professioni.
- Il curriculum vitae secondo il modello europeo e le tipologie di colloquio di lavoro (individuale, di gruppo, online, ecc.).

ABILITA': -individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati.

- individuare la varietà e l'articolazione delle funzioni pubbliche (locali, nazionali e internazionali) in relazione agli obiettivi da conseguire.
- Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura.
- Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica.
- reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio.
- riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale.

- individuare i fattori produttivi e differenziarli per natura e tipo di remunerazione.
- individuare varietà, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici e dei mercati locali, nazionali e internazionali.
- riconoscere i modelli, i processi e i flussi informativi tipici del sistema azienda con particolare riferimento alle tipologie aziendali oggetto di studio.
- Riconoscere le caratteristiche principali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative offerte dal territorio e dalla rete.
- redigere il curriculum vitae secondo il modello europeo.

IPOTESI SCANSIONE ARGOMENTI

I ANNO

I QUADRIMESTRE: Fonti normative e loro gerarchia. Codificazione delle norme giuridiche e sua evoluzione. Fondamenti dell'attività economica. Soggetti economici: consumatore, impresa, pubblica amministrazione ed enti non profit.

II QUADRIMESTRE: Soggetti giuridici con particolare riferimento alle imprese e allo Stato. Introduzione alla Costituzione. Concetto di impresa sotto il profilo giuridico ed economico. Fattori della produzione. Forme di mercato e fattori che le connotano.

OBIETTIVI MINIMI

Fonti normative e loro gerarchia. Codificazione delle norme giuridiche e sua evoluzione. Fondamenti dell'attività economica. Soggetti economici.

II ANNO

I QUADRIMESTRE La Costituzione. Forme di Stato e forme di governo Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche (processi di crescita e squilibri dello sviluppo).

II QUADRIMESTRE Lo Stato nella Costituzione La ricchezza nazionale. La moneta e l'inflazione. Istituzioni locali, nazionali e internazionali . Il curriculum vitae secondo il modello europeo.

OBIETTIVI MINIMI

Forme di Stato e forme di governo. La moneta e l'inflazione.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

A.F.M.

DIRITTO

BIENNIO

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono la base delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di **Competenze**:

- Saper leggere, interpretare, redigere testi e documenti; saper esporre i concetti utilizzando il lessico giuridico appropriato;
- Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane .
- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
- Saper individuare il ruolo delle istituzioni statali a livello locale, nazionale ed internazionale in tutti i settori dell'ambito giuridico-socio-economico.

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L'articolazione dell'insegnamento di "Diritto" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

CONOSCENZE:

Caratteristiche delle norme giuridiche. Il rapporto giuridico e le situazioni giuridiche soggettive
La proprietà, cenni agli altri diritti reali, il possesso Il rapporto obbligatorio; le fonti delle obbligazioni; i tipi di obbligazioni; l'adempimento e l'inadempimento. Il contratto: formazione, elementi essenziali ed accidentali, invalidità e risoluzione. Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza dei dati personali, cenni alla sicurezza informatica e ai reati informatici. Impresa, azienda, concorrenza Il contratto di società. Le società di persone: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice. Le società di capitali: società per azioni, società a responsabilità limitata, società in accomandita per azioni. Contratti d'impresa, il lavoro subordinato e nuovo mercato del lavoro.

PER IL PERCORSO SPORT

Il sistema sportivo nazionale ed internazionale (CONI, Federazioni sportive, Enti, leghe , associazioni).
Lo status giuridico delle società sportive.

ABILITA': Saper riconoscere i vari tipi di norme. Saper definire il rapporto giuridico, individuando i suoi elementi;

Saper individuare le situazioni giuridiche attive e passive, saper classificare i diritti soggettivi; Saper individuare il contenuto del diritto di proprietà, distinguendo il concetto giuridico di proprietà e quello di possesso

Saper individuare le fonti delle obbligazioni, distinguendo i vari tipi delle stesse; saper individuare e

distinguere i concetti di adempimento e inadempimento

Saper individuare le fonti delle obbligazioni, distinguendo i vari tipi delle stesse; saper individuare e distinguere i concetti di adempimento e inadempimento Saper individuare la figura del negozio giuridico nelle principali figure contrattuali ;

Saper riconoscere l'importanza della normativa che regola la sicurezza dei dati personali e la tutela della privacy. Saper distinguere i tipi di imprenditore; comprendere il concetto di azienda attraverso l'analisi dei suoi elementi costitutivi e dei suoi segni distintivi. Saper individuare ed analizzare gli elementi essenziali del contratto di società, saper riconoscere i caratteri distintivi dei vari tipi di società di persone, individuando le modalità attraverso cui si realizza la responsabilità dei soci Saper riconoscere i caratteri distintivi delle società di capitali, individuando l'ambito operativo della responsabilità limitata dei soci. Saper individuare diritti e obblighi correlati agli strumenti finanziari emessi dalle società di capitali; saper analizzare la normativa relativa alla redazione del bilancio ed alle modifiche del contratto sociale. Saper individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e opportunità del mercato del lavoro.

- PER IL PERCORSO SPORT

Riconoscere le funzioni delle organizzazioni sportive e individuare le differenze tra i diversi enti associativi nel settore sportivo Reperire autonomamente nell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale norme sportive.

MONOENNIO – V° ANNO

A.F.M.

CONOSCENZE:

Costituzione e forme di governo e di Stato. Le organizzazioni internazionali e l'U.E. (organi e gestione conti pubblici europei). Il Parlamento. Il Governo. I giudici e la funzione giurisdizionale Il Presidente della Repubblica.

La Corte Costituzionale. Principi e organizzazione della PA Gli atti amministrativi. Cenni ai contratti della PA L'informatizzazione della PA .

PER IL PERCORSO SPORT: L'amministrazione pubblica nel settore sportivo.

ABILITA': Saper definire lo Stato e riconoscerne gli elementi costitutivi; saper riconoscere l'evoluzione storica delle forme di Stato; saper individuare le varie forme di Governo che caratterizzano la realtà attuale; saper individuare le tappe storiche dell'ordinamento costituzionale italiano.

Saper individuare i caratteri e la struttura della Costituzione italiana ed i suoi principi fondamentali.

Saper individuare, in riferimento al testo costituzionale, struttura, procedura di composizione, funzioni ed attribuzioni dei vari organi costituzionali. Saper distinguere l'attività politica da quella amministrativa.

Saper distinguere i vari atti amministrativi, Saper riconoscere le varie organizzazioni internazionali e il ruolo dei singoli organi .

PER IL PERCORSO SPORT

Riconoscere il ruolo e le funzioni della PA nel settore sportivo

IPOTESI SCANSIONE ARGOMENTI DIRITTO AFM
CLASSE III

I QUADRIMESTRE

Le caratteristiche delle norme giuridiche. Diritti reali: proprietà e usufrutto.

II QUADRIMESTRE

Obbligazioni. Contratti tipici e atipici.

IPOTESI SCANSIONE ARGOMENTI DIRITTO AFM
CLASSE IV

I QUADRIMESTRE

Imprenditore e azienda. Disciplina della concorrenza.

II QUADRIMESTRE

Forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione. Schema di bilancio.
Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro. Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

IPOTESI SCANSIONE ARGOMENTI
DIRITTO AFM
CLASSE V

I QUADRIMESTRE

Compiti e funzioni dello Stato. Forme di Stato e di Governo.
La Costituzione della Repubblica Italiana. Sistemi elettorali.

II QUADRIMESTRE

Organi Costituzionali e di rilievo costituzionale L'U.E. e le organizzazioni internazionali.

ECONOMIA POLITICA

A.F.M.

Il docente di “Economia politica” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento:

analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall’economia e dal diritto;

riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;

analizzare, con l’ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;

analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;

utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare .

La disciplina, nell’ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all’indirizzo, espressi in termini di **competenza**:

Saper Riconoscere e interpretare:

le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;

i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un’azienda;

i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;

il ruolo svolto dallo Stato nelle economia di mercato per favorire la crescita economica ed il benessere dei cittadini.

Nell’organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L’articolazione dell’insegnamento di “Economia politica” in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell’ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

II BIENNIO

CONOSCENZE

I concetti base della scienza economica; evoluzione del pensiero economico.

Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali. Funzionamento del sistema economico Sistema economico locale. La produzione e l’impresa, i costi e i ricavi di produzione.

La domanda e il consumatore. Principali fonti di informazioni statistiche- economiche, anche in lingua straniera. Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche.

Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale. Forme di mercato e strategie che le caratterizzano. Politiche di intervento dello Stato nell’economia Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario. Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale.

Ruolo dell’impresa etica nel sistema economico Principi di responsabilità sociale dell’impresa.

PER IL PERCORSO SPORT

Costi e i ricavi delle imprese sportive. Conoscere i concetti di produzione, i costi di e i ricavi delle imprese sportive.

Politiche di intervento dello Stato nell’economia: gli impianti sportivi come risorsa del territorio.

ABILITÀ

Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi. Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio. Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda. Conoscere i concetti di produzione, i costi di e i ricavi di produzione, rilevare come la diversa combinazione dei diversi fattori produttivi incide sui risultati economici. Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie. Distinguere le attività di mercati regolamentati e non. Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.

Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale. Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica. Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio.

PER IL PERCORSO SPORT

Rilevare come la diversa combinazione dei diversi fattori produttivi incide sui risultati economici. Riconoscere il ruolo della spesa pubblica come strumento di intervento dello Stato nell'economia.

QUINTO ANNO

CONOSCENZE

Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica Bilancio dello Stato. Sistema tributario italiano. Finanza locale e bilancio degli enti locali. Processo di determinazione del reddito contabile, fiscale e imponibile.

PER IL PERCORSO SPORT

Finanziamenti pubblici al settore sportivo.

ABILITÀ

Ricercare ed analizzare rapporti, previsioni e studi economici di settore.

Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese.

Riconoscere il ruolo del Bilancio dello Stato come strumento di politica economica.

Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare.

PER IL PERCORSO SPORT

Saper distinguere le diverse forme di finanziamento a favore delle aziende operanti nel settore sportivo.

IPOTESI SCANSIONE ARGOMENTI ECONOMIA POLITICA AFM CLASSE III

I QUADRIMESTRE

Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali. Funzionamento del sistema economico Sistema economico locale . Principali fonti di informazioni statistico- economiche, anche in lingua straniera. Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche .

II QUADRIMESTRE

Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale.

Forme di mercato e strategie che le caratterizzano.

IPOTESI SCANSIONE ARGOMENTI ECONOMIA POLITICA AFM CLASSE IV

I QUADRIMESTRE

Politiche di intervento dello Stato nell'economia. Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario. Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale.

II QUADRIMESTRE

Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico Principi di responsabilità sociale dell'impresa. Bilancio sociale e ambientale.

IPOTESI SCANSIONE ARGOMENTI ECONOMIA POLITICA AFM CLASSE V

I QUADRIMESTRE

Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica Bilancio dello Stato.

II QUADRIMESTRE

Sistema tributario italiano.

Finanza locale e bilancio degli enti locali Processo di determinazione del reddito contabile, fiscale e imponibile

AFM QUADRIENNALE “GLOBAL BUSINESS”

PRIMO BIENNIO COMUNE **DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA**

PRIMO ANNO **DIRITTO-ECONOMIA**

COMPETENZE:

- Riconoscere l'importanza della presenza di regole giuridiche in un contesto sociale organizzato , cogliendo le interrelazioni fra i diversi soggetti ai fini dello sviluppo complessivo della società; Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. Inquadrare l'economia politica come scienza che studia le decisioni prese razionalmente dalle persone che vivono in società, riconoscere l'importanza dell'attività d'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo. Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio. - Analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

CONOSCENZE: Fondamenti dell'attività economica e soggetti economici (consumatore, impresa, pubblica amministrazione). - Fonti normative e loro gerarchia. - Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri. -Soggetti giuridici- Fattori della produzione, forme di mercato. -La moneta aspetti generali. - Forme di Stato e forme di governo. - Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana. - situazioni locali, nazionali e internazionali.

ABILITÀ - individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. - Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura. -Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica. - reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio - riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale - individuare i fattori produttivi e differenziarli per natura e tipo di remunerazione. -individuare varietà, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici e dei mercati locali, nazionali e internazionali - riconoscere i modelli, i processi e i flussi informativi tipici del sistema azienda con particolare riferimento alle tipologie aziendali oggetto di studio.

SCANSIONE TEMPORALE **PRIMO ANNO**

I QUADRIMESTRE: Fonti normative e loro gerarchia. Codificazione delle norme giuridiche e sua evoluzione. Soggetti giuridici con particolare riferimento alle imprese e allo Stato. Fondamenti dell'attività economica. Soggetti economici: consumatore, impresa, pubblica amministrazione. Concetto di impresa sotto il profilo giuridico ed economico. Fattori della produzione .Forme di mercato

II QUADRIMESTRE: Forme di Stato e forme di governo. La Costituzione: principi, diritti e doveri e cenni organi. Istituzioni locali, nazionali e internazionali. Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche. La ricchezza nazionale. La moneta.

OBIETTIVI MINIMI

Fonti normative e loro gerarchia. Codificazione delle norme giuridiche . Fondamenti dell'attività economica. Concetto di impresa. Forme di Stato e forme di governo. Concetto di impresa. Fattori della produzione Forme di mercato.

SECONDO ANNO
DIRITTO- ECONOMIA
AFM QUADRIENNALE “GLOBAL BUSINESS”

COMPETENZE: Saper leggere, interpretare, redigere testi e documenti; saper esporre i concetti utilizzando il lessico giuridico appropriato; analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio. Saper Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un’azienda;

CONOSCENZE : Caratteristiche delle norme giuridiche. Il rapporto giuridico e le situazioni giuridiche soggettive. La proprietà, cenni agli altri diritti reali, il possesso. Il rapporto obbligatorio; le fonti delle obbligazioni; i tipi di obbligazioni; l’adempimento e l’inadempimento. Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza dei dati personali, cenni alla sicurezza informatica e ai reati informatici. Evoluzione del pensiero economico. Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali. Funzionamento del sistema economico Sistema economico locale. La produzione e l’impresa, i costi e i ricavi di produzione. La domanda e il consumatore

ABILITÀ: Saper riconoscere i vari tipi di norme. Saper definire il rapporto giuridico, individuando i suoi elementi; Saper individuare le situazioni giuridiche attive e passive, saper classificare i diritti soggettivi; Saper individuare il contenuto del diritto di proprietà, distinguendo il concetto giuridico di proprietà e quello di possesso. Saper individuare le fonti delle obbligazioni, distinguendo i vari tipi delle stesse; saper individuare e distinguere i concetti di adempimento e inadempimento Saper individuare le fonti delle obbligazioni, distinguendo i vari tipi delle stesse; saper individuare e distinguere i concetti di adempimento e inadempimento Saper riconoscere l’importanza della normativa che regola la sicurezza dei dati personali e la tutela della privacy. Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi. Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio. Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda. Conoscere i concetti di produzione, i costi di e i ricavi di produzione.

SCANSIONE TEMPORALE
SECONDO ANNO

I QUADRIMESTRE : Le caratteristiche delle norme giuridiche. Diritti reali: proprietà e usufrutto. Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali. Funzionamento del sistema economico Sistema economico locale . Principali fonti di informazioni statistico- economiche, anche in lingua straniera.

II QUADRIMESTRE: Obbligazioni. Tutela della privacy. Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche . Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale. Forme di mercato e strategie che le caratterizzano.

OBIETTIVI MINIMI

Le caratteristiche delle norme giuridiche. Obbligazioni. Domanda e offerta. Sistemi economici. Modalità di rappresentazione delle informazioni economiche (grafici, tabelle, istogrammi) . Forme di mercato

SECONDO BIENNIO
DIRITTO
TERZO ANNO
AFM QUADRIENNALE "GLOBAL BUSINESS"

COMPETENZE: individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane .

Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

CONOSCENZE: Impresa, azienda, concorrenza Il contratto di società. Le società di persone: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice. Le società di capitali: società per azioni, società a responsabilità limitata, società in accomandita per azioni. Contratti d'impresa, il lavoro subordinato e nuovo mercato del lavoro.

ABILITÀ: Saper distinguere i tipi di imprenditore; comprendere il concetto di azienda attraverso l'analisi dei suoi elementi costitutivi e dei suoi segni distintivi. Saper individuare ed analizzare gli elementi essenziali del contratto di società, saper riconoscere i caratteri distintivi dei vari tipi di società di persone, individuando le modalità attraverso cui si realizza la responsabilità dei soci Saper riconoscere i caratteri distintivi delle società di capitali, individuando l'ambito operativo della responsabilità limitata dei soci. Saper individuare diritti e obblighi correlati agli strumenti finanziari emessi dalle società di capitali; saper analizzare la normativa relativa alla redazione del bilancio ed alle modifiche del contratto sociale. Saper individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e opportunità del mercato del lavoro.

SCANSIONE TEMPORALE

I QUADRIMESTRE: Imprenditore e azienda. Disciplina della concorrenza.

II QUADRIMESTRE: Forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione. Schema di bilancio. Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro. Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati.

OBIETTIVI MINIMI

Imprenditore e azienda. Forme giuridiche d'impresa.

QUARTO ANNO
DIRITTO
AFM QUADRIENNALE “GLOBAL BUSINESS”

COMPETENZE: Saper individuare il ruolo delle istituzioni statali a livello locale, nazionale ed internazionale in tutti i settori dell'ambito giuridico-socio-economico.

CONOSCENZE : Costituzione e forme di governo e di Stato. Le organizzazioni internazionali e l'U.E. (organi e gestione conti pubblici europei). Il Parlamento. Il Governo. I giudici e la funzione giurisdizionale Il Presidente della Repubblica. La Corte Costituzionale Principi e organizzazione della PA. Gli atti amministrativi. Cenni ai contratti della PA L'informatizzazione della PA .

ABILITÀ: Saper definire lo Stato e riconoscerne gli elementi costitutivi; saper riconoscere l'evoluzione storica delle forme di Stato; saper individuare le varie forme di Governo che caratterizzano la realtà attuale; saper individuare le tappe storiche dell'ordinamento costituzionale italiano. Saper individuare i caratteri e la struttura della Costituzione italiana ed i suoi principi fondamentali. Saper individuare, in riferimento al testo costituzionale, struttura, procedura di composizione, funzioni ed attribuzioni dei vari organi costituzionali. Saper distinguere l'attività politica da quella amministrativa. Saper distinguere i vari atti amministrativi, Saper riconoscere le varie organizzazioni internazionali e il ruolo dei singoli organi .

SCANSIONE TEMPORALE

I QUADRIMESTRE: Compiti e funzioni dello Stato. Forme di Stato e di Governo. La Costituzione della Repubblica Italiana. Sistemi elettorali.

II QUADRIMESTRE: Organi Costituzionali e di rilievo costituzionale L'U.E. e le organizzazioni internazionali.

OBIETTIVI MINIMI

Forme di Stato e di Governo. Organi Costituzionali.

ECONOMIA POLITICA

AFM QUADRIENNALE “GLOBAL BUSINESS”

TERZO ANNO

COMPETENZE: saper individuare le situazioni di crisi di un sistema economico.

CONOSCENZE: Politiche di intervento dello Stato nell'economia. Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario. Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale. Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico Principi di responsabilità sociale dell'impresa.

ABILITÀ: Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie. Distinguere le attività di mercati regolamentati e non. Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali. Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale. Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica. Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio.

SCANSIONE TEMPORALE

I QUADRIMESTRE: Politiche di intervento dello Stato nell'economia. Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario. Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale.

II QUADRIMESTRE: Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico. Principi di responsabilità sociale dell'impresa. Bilancio sociale e ambientale.

OBIETTIVI MINIMI

Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario. Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico.

QUARTO ANNO

COMPETENZE: saper individuare il ruolo svolto dallo Stato nelle economia di mercato per favorire la crescita economica ed il benessere dei cittadini.

CONOSCENZE: Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica Bilancio dello Stato. Sistema tributario italiano. Finanza locale e bilancio degli enti locali. Processo di determinazione del reddito contabile, fiscale e imponibile.

ABILITÀ: Ricercare ed analizzare rapporti, previsioni e studi economici di settore. Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese. Riconoscere il ruolo del Bilancio dello Stato come strumento di politica economica Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale

SCANSIONE TEMPORALE

I QUADRIMESTRE: Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica Bilancio dello Stato.

II QUADRIMESTRE: Sistema tributario italiano. Finanza locale e bilancio degli enti locali Processo di determinazione del reddito contabile, fiscale e imponibile

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING R.I.M.

DIRITTO

Il docente di "Diritto" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:
riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; orientarsi nella Normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di **competenza**:

Saper valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani ;

Saper utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; Saper analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;

Saper redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali ;

Saper individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;

Saper individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;

Saper individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane; analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L'articolazione dell'insegnamento di "Diritto" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

CONOSCENZE

Stato e Organizzazioni sovranazionali Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa Diritti reali: proprietà e usufrutto .

Obbligazioni. Contratti tipici e atipici, inerenti l'imprenditore e la sua attività. Imprenditore e azienda Disciplina della concorrenza. Disciplina a tutela dei segni distintivi. Forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione.

Caratteristiche giuridiche ed economiche del mercato del lavoro Imprese internazionali e multinazionali.

Bilancio sociale e ambientale. Struttura, contenuto e aspetto economico dei contratti di lavoro italiani, europei ed internazionali. Aspetti giuridici delle operazioni di intermediazione finanziaria, bancarie e non bancarie.

Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

ABILITA'

Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario. Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie . Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Individuare le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale territoriale ed internazionale. Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali.

Individuare le diverse strutture e tipologie di imprese. Individuare le diverse tipologie di contratti applicati agli scambi commerciali Individuare le tipologie di impresa operanti nei mercati.

Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione verso la comunità. Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive nazionali ed internazionali. Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale. Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera in relazione alla normativa in materia di sicurezza e sul trattamento dei dati personali. Riconoscere le caratteristiche giuridiche dei principali prodotti dei mercati finanziari indicare criteri di scelta in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali. Individuare nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali.

QUINTO ANNO R.I.M.

CONOSCENZE

Dimensione internazionale e sovranazionale e la disciplina mondiale del commercio Normativa a tutela dei consumatori. Dimensione internazionale e la disciplina mondiale del commercio. Ruolo della Corte internazionale di giustizia nella risoluzione di controversie in ambito contrattuale . Arbitrato commerciale internazionale.

ABILITÀ

Utilizzare la normativa di diritto privato e internazionale anche in lingua straniera. Individuare la normativa applicata per la risoluzione di controversie commerciali caratterizzate da elementi di internazionalità. Reperire le norme nazionali ed internazionali utili alla tutela del consumatore anche in lingua straniera . Esaminare sentenze emesse dalla Corte Internazionale di giustizia in lingua straniera Individuare possibili soluzioni di controversie internazionali in ambito commerciale.

SCANSIONE ARGOMENTI DIRITTO RIM

CLASSE III

I QUADRIMESTRE

Le fonti normative nazionali ed internazionali. I soggetti del diritto. I rapporti giuridici e le situazioni giuridiche.

II QUADRIMESTRE

I principi costituzionali in materia di proprietà privata. I Diritti reali di godimento. Le obbligazioni.

SCANSIONE ARGOMENTI DIRITTO RIM
CLASSE IV

I QUADRIMESTRE

I contratti tipici ed atipici inerenti all'imprenditore e alla sua attività. Il mercato del lavoro e contratti relativi. Impresa ed azienda.

II QUADRIMESTRE

Forme giuridiche di impresa: costituzione e gestione. Imprese internazionali e multinazionali.

SCANSIONE ARGOMENTI DIRITTO RIM
CLASSE V

I QUADRIMESTRE

Le fonti e i soggetti del diritto commerciale internazionale. Le politiche comunitarie.

II QUADRIMESTRE

Le operazioni del commercio internazionale. La tutela del consumatore. Le controversie internazionali.

Disciplina: RELAZIONI INTERNAZIONALI

R.I.M.

La disciplina "Relazioni internazionali" concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; individuare e analizzare le problematiche del processo di internazionalizzazione delle imprese; analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di **competenza**:

stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

riconoscere e interpretare:

le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;

i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;

i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L'articolazione dell'insegnamento di "Relazioni internazionali" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

SECONDO BIENNIO - RELAZIONI INTERNAZIONALI

CONOSCENZE

Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera.

Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico. Sistema economico locale, nazionale ed internazionale.

Modalità di intervento pubblico nell'economia.

Processi di globalizzazione e loro effetti. Soggetti, mercati, prodotti, e organi del sistema commerciale

Modalità di intervento pubblico nell'economia Politiche di mercato con particolare riferimento al processo

di internazionalizzazione delle imprese. Caratteristiche del mercato globale e scambi internazionali. Soggetti, mercati e prodotti del mercato finanziario. Etica e cultura delle imprese che operano nei mercati internazionali.

Caratteristiche e cultura dell'impresa etica operante nei mercati internazionali.

ABILITÀ

Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze. Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale. Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali. Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.

Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.

Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni. Distinguere le attività di mercati regolamentati e non. Individuare le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale.

Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.

Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie.

Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica

QUINTO ANNO RELAZIONI INTERNAZIONALI

CONOSCENZE

Strumenti e funzioni di politica economica. Fattori chiave per la definizione della struttura economica nazionale/internazionale. Politica doganale e valutaria.

ABILITÀ

Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese. Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica. Individuare gli ostacoli all'internazionalizzazione e le possibili soluzioni in un dato contesto.

Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.

Analizzare cause ed effetti della politica doganale e valutaria sull'economia nazionale ed internazionale

SCANSIONE ARGOMENTI **RELAZIONI INTERNAZIONALI RIM** **CLASSE III**

I QUADRIMESTRE

Fonti di informazione economica. Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico. La new economy.

II QUADRIMESTRE

Strumenti e modalità di rappresentazioni delle informazioni economiche. I mercati

SCANSIONE ARGOMENTI
RELAZIONI INTERNAZIONALI RIM
CLASSE IV

I QUADRIMESTRE

Sistema economico locale, nazionale e internazionale. Contabilità generale.

II QUADRIMESTRE

Modalità di intervento pubblico nell'economia. Soggetti, mercati e prodotti del sistema economico.

SCANSIONE ARGOMENTI
RELAZIONI INTERNAZIONALI RIM
CLASSE V

I QUADRIMESTRE

L'intervento pubblico nell'economia. Il processo di privatizzazione. La politica economica nazionale ed internazionale.

II QUADRIMESTRE

La politica fiscale. La politica doganale. La politica commerciale dell'U.E.

ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

(S.I.A.) **DIRITTO**

Il docente di "Diritto" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

SIA

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di **competenza**:

- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività Aziendali.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

L'articolazione dell'insegnamento di "Diritto" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

SECONDO BIENNIO

S.I.A.

CONOSCENZE

- Il rapporto giuridico e le situazioni giuridiche soggettive. La proprietà, cenni agli altri diritti reali, il possesso. Il rapporto obbligatorio; le fonti delle obbligazioni; i tipi di obbligazioni; l'adempimento e l'inadempimento. Il contratto: formazione, elementi essenziali ed accidentali, invalidità e risoluzione.
- Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza dei dati personali, cenni alla sicurezza informatica e ai reati informatici. Il diritto nell'Informatica.

- Impresa, azienda, concorrenza . Il contratto di società. Le società di persone: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice.
- Le società di capitali: società per azioni, società a responsabilità limitata, società in accomandita per Azioni. Approfondimenti sul bilancio di s.p.a. - Il diritto d'autore.

ABILITÀ

- Saper definire il rapporto giuridico, individuando i suoi elementi; saper individuare le situazioni giuridiche attive e passive, saper classificare i diritti soggettivi.
- Saper individuare il contenuto del diritto di proprietà, saper distinguere il concetto giuridico di proprietà e quello di possesso.
- Saper individuare le fonti delle obbligazioni, distinguendo i vari tipi delle stesse; saper individuare e distinguere i concetti di adempimento e inadempimento
- Saper individuare la figura del negozio giuridico; saper riconoscere le principali figure contrattuali
- Saper riconoscere l'importanza della normativa che regola la sicurezza dei dati personali e la tutela della privacy. Saper distinguere i tipi di imprenditore; comprendere il concetto di azienda
- attraverso l'analisi dei suoi elementi costitutivi e dei suoi segni distintivi.
- Saper individuare ed analizzare gli elementi essenziali del contratto di società, saper riconoscere i caratteri distintivi dei vari tipi di società di persone, individuando le modalità attraverso cui si realizza la responsabilità dei soci.
- Saper riconoscere i caratteri distintivi delle società di capitali, individuando l'ambito operativo della Responsabilità limitata dei soci. Saper individuare diritti e obblighi correlati agli strumenti finanziari emessi dalle società di capitali; saper analizzare la normativa relativa alla redazione del bilancio ed alle modifiche del contratto sociale.
- Saper riconoscere le varie parti in cui si articola il bilancio di s.p.a. e la essenziale funzione informativa delle stesse.

QUINTO ANNO

SIA

CONOSCENZE

Lo Stato

Le forme di Stato e le forme di governo La Costituzione della Repubblica italiana. Il Parlamento.

Il Governo.

I Giudici e la funzione giurisdizionale. Il Presidente della Repubblica. Il Governo. I Giudici e la funzione giurisdizionale.

Il Presidente della Repubblica.

ABILITÀ

Saper definire lo Stato e riconoscerne gli elementi costitutivi; saper riconoscere l'evoluzione storica delle forme di Stato;

saper individuare le varie forme di Governo che caratterizzano la realtà attuale; saper individuare le tappe storiche dell'ordinamento costituzionale italiano; saper individuare i caratteri e la struttura della Costituzione italiana ed i suoi principi fondamentali. Saper individuare, con riferimento al testo costituzionale, struttura, composizione e modalità di funzionamento del Parlamento italiano e le attribuzioni della Camere, saper descrivere il procedimento per l'approvazione delle leggi ordinarie e costituzionali.

Saper individuare il concetto di funzione giurisdizionale, esaminandone le caratteristiche sulla base del testo costituzionale.

Saper distinguere l'attività politica da quella amministrativa; saper individuare i principi della Costituzione che disciplinano l'attività amministrativa; saper individuare le varie articolazioni della P.A. in Italia. Saper individuare la nozione di atto amministrativo e saper distinguere i vari atti amministrativi.

Saper individuare i principali contratti della Pubblica Amministrazione.

SCANSIONE ARGOMENTI

DIRITTO SIA

CLASSE III

I QUADRIMESTRE

L'ordinamento giuridico. Il rapporto giuridico. I diritti reali.

II QUADRIMESTRE

Le obbligazioni. Il contratto. I principali tipi di contratto. Il rapporto di lavoro. La normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza dei dati personali. Cenni sulla sicurezza informatica e sui reati informatici.

SCANSIONE ARGOMENTI

DIRITTO SIA

CLASSE IV

I QUADRIMESTRE

Impresa e azienda. Disciplina della concorrenza. Le società di persone.

II QUADRIMESTRE

Le società di capitali. I contratti d'impresa. Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro. Il rapporto di lavoro. Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

SCANSIONE ARGOMENTI

DIRITTO SIA

CLASSE V

I QUADRIMESTRE

Lo Stato. Le forme di Stato e le forme di Governo. La Costituzione della Repubblica italiana.

II QUADRIMESTRE

I sistemi elettorali. Gli organi costituzionali. L'U.E. e le organizzazioni internazionali.

ECONOMIA POLITICA SIA

Il docente di "Economia politica" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di **competenza**:

Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;

Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;

Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;

Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

dell'insegnamento di "Economia politica" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

SECONDO BIENNIO S.I.A.

CONOSCENZE

- I concetti base della scienza economica; l'evoluzione del pensiero economico. - Il sistema economico: suoi tipi e suo funzionamento. - La produzione e l'impresa, i costi e i ricavi di produzione. -La domanda e il consumatore

- Le forme di mercato. - La costruzione dei grafici impiegati in economia - Il reddito nazionale e la sua distribuzione.

- La moneta e le banche. -Il mercato monetario e il mercato Finanziario.- La politica di bilancio e la politica monetaria.

- Il ciclo economico. - Il mercato del lavoro e la disoccupazione; -l'inflazione.- La costruzione dei grafici impiegati in economia.

Abilità

Conoscere natura, oggetto di studio e metodi della scienza economica, saper collocare storicamente i principali indirizzi del pensiero economico, saper definire i concetti chiave della scienza economica
Conoscere i sistemi economici in relazione al contesto storico in cui si sono affermati, comprendere il meccanismo dello scambio, saper riconoscere i vantaggi e gli svantaggi dei diversi sistemi economici.

Conoscere i concetti di produzione, impresa e imprenditore, i costi di produzione, le diverse tipologie di ricavi, rilevare come la diversa combinazione dei fattori produttivi incide sui risultati economici, costruire l'offerta dell'impresa e riconoscere il diverso grado di elasticità dell'offerta.

Comprendere il concetto di bisogno economico, conoscere i concetti di utilità totale e marginale, comprendere la differenza tra beni privati e beni pubblici, comprendere il ruolo del consumo, del risparmio e dell'investimento in un sistema economico, saper costruire una curva di domanda e saper valutare la sua elasticità.

Riconoscere differenze e analogie tra le varie forme di mercato; acquisire consapevolezza delle forme di mercato le cui caratteristiche siano riconoscibili nella realtà economica.

Essere in grado di individuare le principali grandezze della contabilità nazionale; conoscere gli impieghi del reddito nazionale; descrivere i fondamenti della teoria keynesiana.

Saper individuare le funzioni della moneta, saper descrivere l'evoluzione storica della moneta, saper individuare i principali caratteri delle teorie monetarie; capire in che modo il sistema bancario contribuisce a creare moneta.

Comprendere le regole e le modalità di funzionamento dei mercati monetari e finanziari; capire come funziona la Borsa.

Saper individuare le diverse politiche di bilancio e monetarie e comprendere i loro effetti per la correzione delle disfunzioni economiche.

Saper distinguere tra le diverse teorie del ciclo economico.

Saper individuare cause ed effetti delle principali disfunzioni dell'economia

QUINTO ANNO S.I.A.

CONOSCENZE

-L'attività finanziaria pubblica. - La politica della spesa. - La politica dell'entrata. -Il bilancio dello Stato e la politica di bilancio. -l'informatizzazione dell'amministrazione finanziaria italiana

ABILITÀ

Comprendere il ruolo dell'attività finanziaria pubblica e come essa si inserisca nel quadro del sistema economico.

Comprendere il ruolo della spesa pubblica, la sua evoluzione storica ed il suo impatto sul sistema economico. Comprendere la funzione finanziaria ed economica delle entrate statali, le loro fonti ed i loro criteri distintivi.

Comprendere le caratteristiche e la funzione del bilancio dello Stato; comprendere l'impatto sul sistema economico della politica di bilancio

SCANSIONE ARGOMENTI ECONOMIA POLITICA SIA

CLASSE III

I QUADRIMESTRE

Concetti base della scienza economica. Il funzionamento del sistema economico. Le scuole economiche. Gli operatori economici. La sfera della domanda. La costruzione dei grafici impiegati in economia.

II QUADRIMESTRE

La sfera dell'offerta. Le forme di mercato.

ECONOMIA POLITICA SIA

CLASSE IV

SCANSIONE ARGOMENTI

I QUADRIMESTRE

Il Reddito nazionale e la sua distribuzione. L'equilibrio del sistema economico. Consumo, Risparmio e Investimenti.

II QUADRIMESTRE

La moneta e le teorie economiche. Le Banche. Il mercato finanziario. Il ciclo economico. L'inflazione. Il mercato del lavoro.

ECONOMIA POLITICA SIA

CLASSE V

SCANSIONE ARGOMENTI

I QUADRIMESTRE

L'attività finanziaria pubblica. La politica della spesa.

II QUADRIMESTRE

La politica dell'entrata.

Il Bilancio dello Stato e la politica di bilancio. Cenni sul sistema tributario italiano.

INDIRIZZO TURISTICO

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Il docente di "Diritto e legislazione turistica" concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica.

II BIENNIO E V ANNO

I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di **competenze**:

- riorganizzare e rielaborare in modo personale le conoscenze acquisite, praticando gli opportuni collegamenti tra i vari argomenti della disciplina, organizzare ed esporre i contenuti appresi con un linguaggio tecnico adeguato; redigere schemi, mappe concettuali, sintesi efficaci degli argomenti via via sviluppati in classe;
- Saper redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- Saper individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento a quella del settore turismo;
- Saper individuare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Saper individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;
- Saper interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli e processi di gestione.
- Saper analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- Saper applicare le conoscenze teoriche acquisite dal manuale e dalle fonti normative per simulare casi concreti inerenti alla futura professione.

Dell'insegnamento della disciplina in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

CONOSCENZE

Il rapporto giuridico, I diritti reali; Le obbligazioni; Contratti tipici ed atipici;

Tipologie di contratti nel settore turistico; Imprenditore e società, normativa specifica del settore turistico;

Le imprese turistiche; Politiche del personale, figure professionali del settore turistico e relativa normativa; Struttura e contenuti dei contratti di lavoro nel settore turistico;

Normativa sul trattamento dei dati personali e sulla sicurezza; Normativa sulla qualità dell'impresa turistica.

ABILITÀ

Reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie;

Riconoscere le norme che disciplinano il settore; Distinguere le tipologie di imprese turistiche e la disciplina cui sono sottoposte; Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro nel settore turistico;

Applicare le norme sulla sicurezza nei contesti operativi; Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera nel rispetto della normativa in materia di sicurezza e protezione dei dati personali.

QUINTO ANNO

CONOSCENZE

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche; Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico; Fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore.;

Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali; Disciplina giuridica del commercio elettronico; Normativa nazionale, comunitaria ed internazionale per la tutela del consumatore.

ABILITÀ

Individuare i soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico;

Saper individuare le relazioni tra i soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale e territoriale; Saper individuare e applicare la normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato;

Riconoscere ed applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali; Saper applicare la normativa relativa al commercio elettronico; Individuare ed applicare la normativa nazionale , comunitaria ed internazionale per la tutela del consumatore .

SCANSIONE ARGOMENTI DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

CLASSE III

I QUADRIMESTRE

Teoria generale del diritto. Fonti del diritto del settore turistico. Il rapporto giuridico. I diritti reali.

II QUADRIMESTRE

Le obbligazioni. Il contratto. I contratti del settore turistico.

SCANSIONE ARGOMENTI DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

CLASSE IV

I QUADRIMESTRE

L'impresa e l'imprenditore. L'impresa turistica e la concorrenza. Normativa sulla qualità e sicurezza dell'impresa turistica.

II QUADRIMESTRE

Le società. Figure professionali e contratti di lavoro nel settore turistico.

SCANSIONE ARGOMENTI DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

CLASSE V

I QUADRIMESTRE

Unione Europea, Stato ed enti locali: caratteri e loro compiti e funzioni nei rapporti con le imprese turistiche.

Legislazione turistica locale, nazionale ed internazionale

II QUADRIMESTRE

I beni culturali e ambientali.

I programmi di finanziamento del settore turistico Tutela del consumatore e del turist.

Nuclei tematici ed OBIETTIVI MINIMI PER DISCIPLINA

DIRITTO ed ECONOMIA

PRIMO BIENNIO COMUNE

CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Fondamenti dell'attività economica. Soggetti economici: consumatore, impresa, pubblica amministrazione ed enti non profit. Fonti normative e loro gerarchia. Codificazione delle norme giuridiche e sua evoluzione. Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri, lo Stato nella Costituzione Italiana. Fattori della produzione. Forme di mercato e fattori che le connotano. Il mercato della moneta

ABILITÀ

Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati.

Orientarsi autonomamente nel reperimento delle fonti normative.

DIRITTO A.F.M.

SECONDO BIENNIO

CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Diritti reali : proprietà e usufrutto. Imprenditore e azienda. Schema di bilancio. Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro.

ABILITÀ

Individuare i diritti reali pieni e frazionari. Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa e applicarli a casi specifici.

DIRITTO A.F.M.

QUINTO ANNO

CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Compiti e funzioni dello Stato. La Costituzione della Repubblica Italiana. Sistemi elettorali.

ABILITÀ

Individuare le componenti fondamentali dello Stato. Individuare la normativa in materia elettorale.

ECONOMIA POLITICA A.F.M.
SECONDO BIENNIO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Funzionamento del sistema economico. Forme di mercato e strategie che le caratterizzano.

ABILITÀ

Tracciare le macro trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.

ECONOMIA POLITICA A.F.M.
QUINTO ANNO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Le principali entrate e uscite dello Stato. Bilancio dello Stato.

ABILITÀ

Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese.

DIRITTO R.I.M.
SECONDO BIENNIO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Fonti normative a livello nazionale ed internazionale. Imprenditore e azienda.

Imprese internazionali e multinazionali. Caratteristiche giuridiche ed economiche del mercato del lavoro.

ABILITÀ

Analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali. Individuare le diverse strutture e tipologie di imprese. Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive nazionali ed internazionali.

DIRITTO R.I.M.
QUINTO ANNO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Dimensione internazionale e sovranazionale e la disciplina mondiale del commercio.

Normativa a tutela dei consumatori.

ABILITÀ

Utilizzare la normativa di diritto privato e internazionale anche in lingua straniera. Individuare la normativa applicata per la risoluzione di controversie commerciali caratterizzate da elementi di internazionalità.

Reperire le norme nazionali ed internazionali utili alla tutela del consumatore anche in lingua straniera.

RELAZIONI INTERNAZIONALI
SECONDO BIENNIO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Sistema economico nazionale, locale ed internazionale.

Processi di globalizzazione e loro effetti. Caratteristiche del mercato globale e scambi internazionali .

ABILITÀ

Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali . Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale. Distinguere le attività di mercati regolamentati e non.

QUINTO ANNO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Strumenti e funzioni di politica economica. Fattori chiave per la definizione della struttura economica nazionale/internazionale. Soggetti e prodotti del mercato finanziario

ABILITÀ

Riconoscere il tipo di politiche economico- finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese. Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.

DIRITTO S.I.A.
SECONDO BIENNIO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Diritti reali: proprietà e usufrutto. Obbligazioni. Imprenditore e azienda. Tutela della proprietà intellettuale. Tutela della privacy.

ABILITÀ

Ricerca l'insieme delle norme relative ad una categoria di argomenti e individuarne le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie.

Applicare le disposizioni normative a situazioni date. Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione, comunicazione verso la comunità.

Applicare la normativa vigente relativa ai dati personali e sensibili.

DIRITTO S.I.A.
QUINTO ANNO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa.

Caratteristiche degli atti amministrativi con particolare riferimento all'attività contrattuale della pubblica amministrazione.

ABILITÀ

Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo economico, sociale e territoriale. Utilizzare la normativa amministrativa e tributaria più recente.

ECONOMIA POLITICA S.I.A.
SECONDO BIENNIO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Funzionamento del sistema economico. Politiche di intervento dello Stato nell'economia.
Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario. Effetti dell'innovazione tecnologica sul sistema economico mondiale.

ABILITÀ

Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda.
Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.
Riconoscere ed utilizzare i principali prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali.
Individuare ed analizzare i cambiamenti che la rivoluzione tecnologica ha prodotto sul sistema economico mondiale.

ECONOMIA POLITICA S.I.A.
QUINTO ANNO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica. Bilancio dello Stato. Sistema tributario italiano con particolare riguardo alla sua automazione.

ABILITÀ

Ricerca ed analizzare rapporti, previsioni e studi economici di settore. Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese.
Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
SECONDO BIENNIO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Tipologie di contratti dell'impresa del settore turistico.
Imprenditore e società. Figure professionali del settore turistico e relativa normativa.

ABILITÀ

Riconoscere le norme che disciplinano il settore. Cogliere vincoli ed opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro del personale che opera nel settore turistico. Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro del settore turistico.

QUINTO ANNO
CONTENUTI E OBIETTIVI MINIMI

CONOSCENZE

Lo Stato e L'U.E. Compiti e funzioni delle istituzioni locali nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche. Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico, soprattutto in riferimento alle fonti di finanziamento del settore.

ABILITÀ

Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico.
Ricerca le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali nazionali ed internazionali.
Applicare la normativa relativa alla promozione e valorizzazione dei beni culturali e ambientali.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

INDICATORI	DESCRITTORI	VOTO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impegno 2. metodo di studio 3. abilità 4. conoscenze 5. competenze 	<p>Indice di un eccellente raggiungimento degli obiettivi, con padronanza dei contenuti e delle abilità di trasferirli e rielaborarli autonomamente in un’ottica interdisciplinare. In particolare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. assiduo e partecipativo 2. capacità di compiere correlazioni esatte ed analisi approfondite 3. uso sempre corretto dei linguaggi specifici e sicura padronanza degli strumenti 4. contenuti disciplinari completi, approfonditi, rielaborati con originalità 5. acquisizione piena delle competenze previste 	<p align="center">10</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impegno 2. metodo di studio 3. abilità 4. conoscenze 5. competenze 	<p>Corrisponde ad un completo raggiungimento degli obiettivi e ad una autonoma capacità di rielaborazione delle conoscenze. In particolare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. assiduo 2. capacità di cogliere relazioni logiche, creare collegamenti con rielaborazioni personali 3. uso corretto dei linguaggi specifici e degli strumenti. 4. contenuti disciplinari approfonditi e integrati 5. acquisizione sicura delle competenze richieste 	<p align="center">9</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impegno 2. metodo di studio 3. abilità 4. conoscenze 5. competenze 	<p>Corrisponde ad un buon raggiungimento degli obiettivi e ad una autonoma capacità di rielaborazione delle conoscenze. In particolare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. costante e continuo 2. capacità di cogliere relazioni logiche e di creare collegamenti 3. uso generalmente corretto dei linguaggi specifici e degli strumenti 4. contenuti disciplinari completi e approfonditi 5. acquisizione delle competenze richieste 	<p align="center">8</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impegno 2. metodo di studio 3. abilità 4. conoscenze 5. competenze 	<p>Corrisponde ad un sostanziale raggiungimento degli obiettivi e ad una capacità di rielaborazione delle conoscenze abbastanza sicura. In particolare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. continuo 2. capacità di cogliere relazioni logiche di media difficoltà 3. uso abbastanza corretto dei linguaggi specifici e degli strumenti 4. contenuti disciplinari completi 5. acquisizione delle competenze fondamentali richieste 	<p align="center">7</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impegno 2. metodo di studio 3. abilità 4. conoscenze 5. competenze 	<p>Corrisponde ad un sufficiente raggiungimento degli obiettivi, in particolare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. continuo se sollecitato 2. capacità di cogliere relazioni logiche semplici 3. uso semplice dei linguaggi e degli strumenti specifici 4. contenuti disciplinari appresi in modo sostanziale 5. acquisizione delle competenze minime richieste 	<p align="center">6</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impegno 2. metodo di studio 3. abilità 	<p>Corrisponde ad un parziale raggiungimento degli obiettivi minimi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. discontinuo 2. Capacità di cogliere parzialmente semplici relazioni logiche 3. difficoltà nell’uso dei linguaggi specifici e degli strumenti 	<p align="center">5</p>

4. conoscenze 5. competenze	4. contenuti disciplinari appresi in modo parziale 5. non adeguata acquisizione delle competenze richieste	
1. Impegno 2. metodo di studio 3. abilità 4. conoscenze 5. competenze	Corrisponde ad un frammentario raggiungimento degli obiettivi minimi 1. saltuario 2. coglie difficilmente semplici relazioni logiche 3. limitato uso dei linguaggi specifici e degli strumenti 4. contenuti disciplinari appresi in modo frammentario e disorganico 5. scarsa acquisizione delle competenze richieste	4
1. Impegno 2. metodo di studio 3. abilità 4. conoscenze 5. competenze	Corrisponde al NON raggiungimento degli obiettivi minimi 1. Inesistente 2. incapacità di orientarsi in semplici situazioni problematiche 3. inadeguato e confusionario uso dei linguaggi specifici e degli strumenti 4. contenuti disciplinari inesistenti 5. mancata acquisizione di competenze richieste	3/2

GRIGLIA DI VALUTAZIONE UDA EDUCAZIONE CIVICA

INDICATORI	LIVELLI				Voto proposto
	INIZIALE Voto <6	BASE Voto 6	INTERMEDIO Voto 7/8	AVANZATO Voto 9/10	
Rubrica di processo (valuta la competenza agita in situazione)	Lo studente ha incontrato difficoltà nell'affrontare il compito di realtà ed è riuscito ad applicare le conoscenze e le abilità necessarie solo se aiutato dall'insegnante o da un pari.	Lo studente è riuscito svolgere in autonomia le parti più semplici del compito di realtà, mostrando di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali	Lo studente ha mostrato di saper agire in maniera competente per risolvere la situazione problema, dimostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità richieste	Lo studente ha saputo agire in modo esperto, consapevole e originale nello svolgimento del compito di realtà, mostrando una sicura padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità richieste	
Rubrica di prodotto (risultato dell'agire competente in termini di elaborato)	Il prodotto presenta varie imperfezioni, una struttura poco coerente e denota un basso livello di competenza da parte dell'alunno	Il prodotto risulta essere semplice, essenziale ed abbastanza corretto, perciò dimostra come l'alunno sia in grado di utilizzare le principali conoscenze e abilità richieste	Il prodotto risulta essere ben sviluppato ed in gran parte corretto, perciò dimostra come l'alunno abbia raggiunto un buon livello di padronanza della competenza richiesta	Il prodotto risulta essere significativo ed originale, corretto e ben strutturato, perciò dimostra un'ottima padronanza della competenza richiesta da parte dell'alunno	
Rubrica di consapevolezza metacognitiva (risultato della relazione individuale sull'UdA o dell'esposizione)	La relazione/esposizione mostra un livello carente di riflessione dell'alunno sulle attività svolte e sul proprio operato ed una ricostruzione/illustrazione approssimata ed imprecisa dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con una proprietà di linguaggio da migliorare	La relazione/esposizione mostra un sufficiente livello di riflessione dell'alunno sulle attività svolte e sul proprio operato ed una ricostruzione semplice ed essenziale dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso basilare del linguaggio specifico	La relazione/esposizione denota una buona capacità di riflessione dell'alunno sulle attività svolte e sul proprio operato ed una ricostruzione precisa e abbastanza dettagliata dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso corretto del linguaggio specifico	La relazione/esposizione denota un livello profondo di riflessione dell'alunno sulle attività svolte e sul proprio operato ed una ricostruzione completa, ragionata e approfondita delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso costante e preciso del linguaggio specifico	
VOTO FINALE					